



**Estudio sociológico  
de la juventud de Torrent  
- Noviembre de 2022 -**





# Índice de contenidos

I.- Objetivos y metodología	3
II.- Análisis demográfico	8
III.- Análisis de la situación actual	15
IV.- Situación familiar	25
V.- Situación económica y laboral	29
VI.- Educación	35
VII.- Ocio y tiempo libre	41
VIII.- Redes sociales	48
IX.- Salud y aspecto físico	52
X.- Estado de ánimo	61
XI.- Sexualidad	64
XII.- Valores	68
XIII.- Movilidad	71
XIV.- Seguridad ciudadana	75
XV.- Asociacionismo	79
XVI.- Relación con el Ayuntamiento	83
XVII.- CONCLUSIONES	93



# I.- Objetivos



En la actualidad, la población joven de Torrent representa el 23% del conjunto de la población, teniendo una representatividad muy similar a la existente en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Si bien es cierto que en la última década el envejecimiento de la población es cada vez más evidente, con tasas de natalidad más bajas y con una esperanza de vida cada vez mayor, el peso de la juventud sigue siendo todavía representativo, de ahí la necesidad de efectuar un estudio que recoja las necesidades, intereses, inquietudes y preocupaciones de este colectivo en su tránsito a su vida adulta, de cara a confeccionar las políticas municipales más adecuadas.

Los objetivos analizados son los siguientes:

## ❑ Radiografía de la situación actual de la juventud:

- Satisfacción y valoración de su actual vida en Torrent
- Problemas que percibe entre la juventud del municipio e importancia que le concede a cada uno de ellos

## ❑ Necesidades, inquietudes y demandas en diversos ámbitos de su vida:

- Ocio y tiempo libre
- Salud
- Estado de ánimo
- Sexualidad
- Valores
- Movilidad
- Redes sociales
- Asociacionismo



# I.- Objetivos



## Educación y trabajo

- Nivel de formación existente en la juventud
- Satisfacción con la oferta educativa y aspectos de mejora
- Conocimiento e impacto de las ayudas municipales al estudio fuera del municipio
- Actividad laboral entre la juventud. Satisfacción con el trabajo actual
- Búsqueda de trabajo y expectativas futuras.

## Vivienda

- Tasa de emancipación y satisfacción con la vivienda actual.
- Expectativas de emancipación
- Conocimiento de las ayudas para conseguir una vivienda

## Seguridad

- Percepción de inseguridad en Torrent. Presencia o algún problema directo.
- Razones por las que se siente inseguridad

## Relación de la juventud con el Ayuntamiento. Expectativas que tienen depositadas en el Consistorio

- Valoración del apoyo y protección del Ayuntamiento a la juventud local
- Notoriedad del CIJ de Torrent.
- Impacto de las campañas y programas de apoyo a la juventud
- Acciones demandadas para mejorar el apoyo a la juventud
- Canales de comunicación más eficaces que debe emplear el CIJ



# I.- Metodología: fase cualitativa

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA JUVENTUD RESIDENTE EN TORRENT

### ▪ UNIVERSO

Personas jóvenes residentes en el municipio de Torrent, con edades comprendidas entre los 12 y 30 años.

### ▪ JUSTIFICACIÓN DE LA FASE

Para poder aproximarnos al objeto de estudio y establecer una línea base de partida se realizan las entrevistas en profundidad.

A partir de la información obtenida en esta fase se elabora el cuestionario utilizado en la fase cuantitativa operativizando las posibles respuestas de los entrevistados/as

### ▪ TIPO DE ENTREVISTA

Entrevista personal en profundidad

### ▪ CRITERIOS ELECCIÓN

Se han captado a las personas atendiendo a diversos criterios: género, edad , zona de residencia, lugar de nacimiento

### ▪ TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de 8 entrevistas. Se han realizado en la población de Torrent en distintas zonas y en lugares elegidos por los entrevistados/as

NOMBRE	EDAD	SITUACION LABORAL	ZONA
ADRIAN	28	AUXILIAR CLINICA	1
SONIA	29	PARO NINI	3
ALBA	17	ESTUDIANTE	2
VITALY	21	AUXILIAR FARMACIA	3
YASMINA	24	ESTUDIANTE	6
PAU	16	NINI	4
HUGO	17	ESTUDIANTE PELUQUERIA	4
MARIA	25	PARADA	XENILLET



# I.- Metodología: fase cuantitativa

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA JUVENTUD RESIDENTE EN TORRENT

### ▪ UNIVERSO

Personas jóvenes residentes en el municipio de Torrent, con edades comprendidas entre los 12 y 30 años.

### ▪ ZONIFICACIÓN DEL MUNICIPIO

Con el fin de evitar posibles sesgos motivados por una concentración de los entrevistas en una misma zona del municipio, se ha segmentado el término municipal en 6 zonas de estudio. Dicha zonificación ha sido consensuada con el Excmo. Ayuntamiento, mostrándose en la siguiente página cuales han sido las zonas diferenciadas. Posteriormente, y con el fin de poder distribuir la muestra por zonas, se han agrupado las mismas por distritos municipales, de tal manera que a cada una de ellas se le ha asignado el número de encuestas que le corresponde en función de la población residente.

### ▪ TIPO DE ENTREVISTA

Entrevista personal mediante cuestionario semiestructurado con una duración máxima de 10 minutos.

### ▪ CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra se ha distribuido atendiendo a diversos criterios: género, edad y zona de residencia. Se han empleado dichos criterios de segmentación con el fin de recoger las particularidades de cada uno de los grupos con independencia de variables como son el género, la edad y la zona de residencia.

### ▪ TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de 581 entrevistas distribuidas por grupos de edad, lo que supone trabajar con un error muestral global del +4%, para un nivel de confianza del 95,5% y  $p=q=50\%$ .



## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA JUVENTUD RESIDENTE EN TORRENT

### ▪ DISEÑO DE LA MUESTRA

Muestreo aleatorio con afijación semiproportional por zona de residencia a fin de asegurar un mínimo de muestra en cada uno de ellas. Así mismo se han establecido cuotas proporcionales por género y edad.

### ▪ VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Para la elaboración del cuestionario se ha partido del estudio cualitativo previo. A partir de las líneas básicas concluidas en dicha fase cualitativa y juntamente con los técnicos municipales, se ha diseñado el cuestionario. Se ha efectuado un pilotaje previo con el fin de probar posibles carencias, errores u otro tipo de incidencia que sería difícil de resolver una vez iniciado el trabajo de campo.

## ZONIFICACIÓN MUNICIPAL





# I.- Metodología

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

NÚMERO DE ENCUESTAS POR género		
GÉNERO	ENCUESTAS	%
Hombres	284	49%
Mujeres	297	51%
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>	<b>100%</b>

NÚMERO DE ENCUESTAS POR ZONA		
Distrito	MUESTRA REAL	MUESTRA TEÓRICA
1	137	137
2	65	65
3	262	262
4	117	117
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>	<b>581</b>

### NÚMERO DE ENCUESTAS POR GÉNERO Y GRUPOS DE EDAD

EDAD	TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
De 12-19 años	367	195	34%	172	30%
De 20-24 años	123	55	9%	68	11%
De 25-29 años	91	34	6%	57	10%
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>49%</b>	<b>297</b>	<b>51%</b>
<b>EDAD MEDIA</b>	<b>18,8</b>	<b>18,2</b>	<b>---</b>	<b>19,4</b>	<b>---</b>

**Nota:**

- La distribución de la muestra teórica se ha obtenido en base al peso de la población residente en cada distrito municipal. La distribución porcentual resultante, se ha transformado en número de encuestas.
- La cifra poblacional se ha obtenido de la Revisión del Padrón Municipal (INE).





## II.- Análisis demográfico

En el presente apartado se analiza la situación demográfica de la juventud de Torrent, considerándose para ello los siguientes aspectos:

**A.-** Se ha comparado la situación existente a nivel municipal con dos ámbitos demográficos de mayor entidad, como son el conjunto de la provincia de Valencia y la Comunitat Valenciana.

**B.-** La población joven incluye los grupos de edad comprendidos entre los 10 y los 29 años respectivamente (según clasificación del INE). El resto de población se engloba en un grupo denominado “resto”

**C.-** La fuente empleada ha sido la Estadística del Padrón de Continuo elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. El dato más reciente corresponde a Enero de 2021.

### 1.-SITUACIÓN DEMOGRÁFICA ACTUAL

- En la actualidad la población joven de Torrent asciende a 19.067 habitantes, lo que representa un peso del 23% respecto al total de la población (84.025 habitantes) del municipio. En comparación con los otros dos ámbitos poblacionales considerados, se observa, que ambos presentan un patrón similar, pues el peso de este segmento poblacional supone un porcentaje similar respecto al conjunto de la población residente.
- Si analizamos la distribución de la población joven por género, se observa, que al igual que en Torrent, en el conjunto de la provincia de Valencia y de la C.V, la presencia de hombres es ligeramente superior a la de las mujeres, concretamente un 2% más, lo que en Torrent representa escasamente 500 habitantes, pero que a nivel provincial y de comunidad autónoma supera los 11.000 y 28.000 habitantes respectivamente.



## II.- Análisis demográfico

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL POR GRUPOS DE EDAD

	TORRENT	PROV. VCIA	C.V
De 10 a 14 años	5.194	142.546	277.394
De 15 a 19 años	4.920	135.143	262.719
De 20 a 24 años	4.534	130.610	253.292
De 25 a 29 años	4.419	136.254	262.986
<b>TOTAL JUVENTUD</b>	<b>19.067</b>	<b>544.553</b>	<b>1.056.391</b>
<b>RESTO POBLACIÓN</b>	<b>64.958</b>	<b>2.044.759</b>	<b>4.001.747</b>
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>84.025</b>	<b>2.589.312</b>	<b>5.058.138</b>

	TORRENT	PROV. VCIA	C.V
De 10 a 14 años	6%	6%	5%
De 15 a 19 años	6%	5%	5%
De 20 a 24 años	5%	5%	5%
De 25 a 29 años	5%	5%	5%
<b>TOTAL JUVENTUD</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>
<b>RESTO POBLACIÓN</b>	<b>77%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Unidad: nº de habitantes y %

Fuente: Estadística del Padrón de Continuo. INE 2021



## II.- Análisis demográfico

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN POR GÉNERO Y GRUPOS DE EDAD

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
TORRENT	Hombre	2.675	2.532	2.308	2.271	9.786
	Mujer	2.519	2.388	2.226	2.148	9.281
	<b>Total</b>	<b>5.194</b>	<b>4.920</b>	<b>4.534</b>	<b>4.419</b>	<b>19.067</b>

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
TORRENT	Hombre	14%	13%	12%	12%	51%
	Mujer	13%	13%	12%	11%	49%
	<b>Total</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
PROV. VCIA	Hombre	73.384	69.552	66.721	69.175	278.832
	Mujer	69.162	65.591	63.889	67.079	265.721
	<b>Total</b>	<b>142.546</b>	<b>135.143</b>	<b>130.610</b>	<b>136.254</b>	<b>544.553</b>

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
PROV. VCIA	Hombre	13%	13%	12%	13%	51%
	Mujer	13%	12%	12%	12%	49%
	<b>Total</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
C.V	Hombre	142.876	135.393	129.808	134.242	542.319
	Mujer	134.518	127.326	123.484	128.744	514.072
	<b>Total</b>	<b>277.394</b>	<b>262.719</b>	<b>253.292</b>	<b>262.986</b>	<b>1.056.391</b>

		De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	TOTAL
C.V	Hombre	14%	13%	12%	13%	51%
	Mujer	13%	12%	12%	12%	49%
	<b>Total</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>

Unidad: nº de habitantes y %

Fuente: Estadística del Padrón de Continuo. INE 2021



## II.- Análisis demográfico

### 2.- EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA PERIODO 2010-2021

- En la última década la población total de Torrent ha aumentado un 5% (+4.182 hab.), frente al conjunto de la provincia de Valencia que permanece estable, o a la de la C.V que ha caído un 1%.
- Por grupos de edad, se observa una inversión en la pirámide poblacional en los tres ámbitos poblacionales, pues la población joven cae una media del 6% frente a la mayor presencia de grupos de edad más avanzados, con avances que en Torrent han supuesto un incremento del 8%.
- El análisis del segmento de población joven presenta un patrón similar en los tres ámbitos analizados, observándose un descenso generalizado en términos poblacionales en la última década. Si bien ha aumentado el número de personas comprendidas entre 10 y 19 años, es mayor el descenso poblacional experimentado por los grupos comprendidos entre los 20 y 29 años, presentando caídas que oscilan entre un 38% y un 42% respectivamente.
- El aumento poblacional experimentado en Torrent está motivado básicamente por un incremento de la población residente atraída por la existencia de nuevos núcleos residenciales. A la vista del crecimiento vegetativo experimentado desde el año 2016, se observa, que la aportación de nueva población en 5 años ha sido de 424 nuevos residentes, lo que justifica que el incremento poblacional viene motivada más por un mayor atractivo municipal que por un crecimiento vegetativo muy significativo.

Instituto Valenciano de Estadística	2016	2017	2018	2019	2020
Crecimiento vegetativo Torrent	+181	-159	-1	+94	-9

Instituto Valenciano de Estadística	2016	2017	2018	2019	2020
Inmigraciones Torrent	+3.351	+3.776	+4.329	+5.006	+4.174

Instituto Valenciano de Estadística	2016	2017	2018	2019	2020
Emigraciones Torrent	-3.119	-3.393	-3.113	-3.141	-3.270

**+20.636**

**-16.036**



## II.- Análisis demográfico

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE EDAD -Comparación periodo comprendido entre años 2010 y 2021-

	TORRENT	PROV. VCIA	C.V
De 10 a 14 años	1.065	25.171	40.650
De 15 a 19 años	673	10.576	12.749
De 20 a 24 años	-371	-14.981	-36.611
De 25 a 29 años	-1.906	-55.292	-109.478
<b>TOTAL JUVENTUD</b>	<b>-539</b>	<b>-34.526</b>	<b>-92.690</b>
<b>RESTO POBLACIÓN</b>	<b>4.721</b>	<b>42.691</b>	<b>39.834</b>
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>4.182</b>	<b>8.165</b>	<b>-52.856</b>

	TORRENT	PROV. VCIA	C.V
De 10 a 14 años	26%	21%	17%
De 15 a 19 años	16%	8%	5%
De 20 a 24 años	-8%	-10%	-13%
De 25 a 29 años	-30%	-29%	-29%
<b>TOTAL JUVENTUD</b>	<b>-3%</b>	<b>-6%</b>	<b>-8%</b>
<b>RESTO POBLACIÓN</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1%</b>

- La proporción de población joven es cada vez menor en todos los ámbitos, si bien en Torrent se ha experimentado un descenso ligeramente inferior en comparación con los ámbitos de mayor entidad demográfica.
- Si bien durante la última década la población de Torrent ha aumentado un 5%, la población joven ha caído un 3%

Unidad: nº de habitantes y %

Fuente: Estadística del Padrón de Continuo años 2010 y 2021. INE



## II.- Análisis demográfico



### 3.- EFECTO DE LA INMIGRACIÓN EN EL SEGMENTO DE POBLACIÓN JOVEN

- Si analizamos el peso de la inmigración entre la población comprendida entre 10 y 29 años, se observa, que con independencia del ámbito geográfico de análisis, menos de dos de cada diez integrantes de este segmento han nacido fuera del municipio.
- La evolución experimentada en la última década concluye que el descenso de población joven en Torrent no ha sido paliado por una mayor presencia de población foránea, sino que más bien estos han caído mientras que ha subido la presencia de población nacional.



## II.- Análisis demográfico

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN SEGÚN PROCEDENCIA

-Datos correspondiente a Enero de 2021-

	PROV. VCIA		C.V	
Nacional	451.784	83%	862.838	82%
Extranjero	92.769	17%	193.563	18%
<b>TOTAL</b>	<b>544.553</b>	<b>100%</b>	<b>1.056.401</b>	<b>100%</b>

Torrent (*)	
Nacional	13.084 (88%)
Extranjero	1.702 (12%)
<b>Total</b>	<b>14.786</b>

Unidad: nº de habitantes y %

Fuente: Estadística del Padrón de Continuo año 2021. INE

(\*).- Los datos municipales corresponden de 0-16 años.

### VARIACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN SEGÚN PROCEDENCIA

-Comparación periodo comprendido entre los años 2010 y 2021-

	PROV. VCIA		C.V	
Nacional	-10.852	-2%	-20.855	-2%
Extranjero	-23.674	-20%	-71.835	-27%
<b>TOTAL</b>	<b>-34.526</b>	<b>-6%</b>	<b>-92.690</b>	<b>-8%</b>

	Torrent (*)
Nacional	+127 (+1%)
Extranjero	-118 (-7%)
<b>Total</b>	<b>+9 (+0,06%)</b>

- Con independencia del ámbito geográfico considerado, el **peso de la inmigración en la población joven es inferior al 20%**.
- La evolución experimentada en la última década concluye que el descenso de población joven en Torrent no ha sido paliado por una mayor población foránea. Mientras que estos han caído (-7%), la población nacional ha experimentado un ligero incremento del +1%.



### III.- Análisis de la situación actual

#### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE VIVIR EN TORRENT

Escala 1-10

TOTAL 7,73

Hombre 7,72

Mujer 7,74

12-19 años 7,8

20-24 años 7,56

25-29 años 7,69

#### MOTIVOS DE LA INSATISFACCIÓN DE VIVIR EN TORRENT

n=29

Inseguridad ciudadana 80

Falta educación y respeto 10

Poca oferta comercial 10

Unidad: porcentaje

Base: valoraciones inferiores a 5 con escala de valoración 0-10 (n=29)

Unidad: porcentaje y media con escala 1-10

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.2 ¿Cuál es tu nivel de satisfacción de vivir en Torrent siendo o la peor puntuación y 10 la mejor?

P.2.1.-¿Por qué no te sientes satisfecho/a de vivir en Torrent en general, pensando en todos los aspectos?

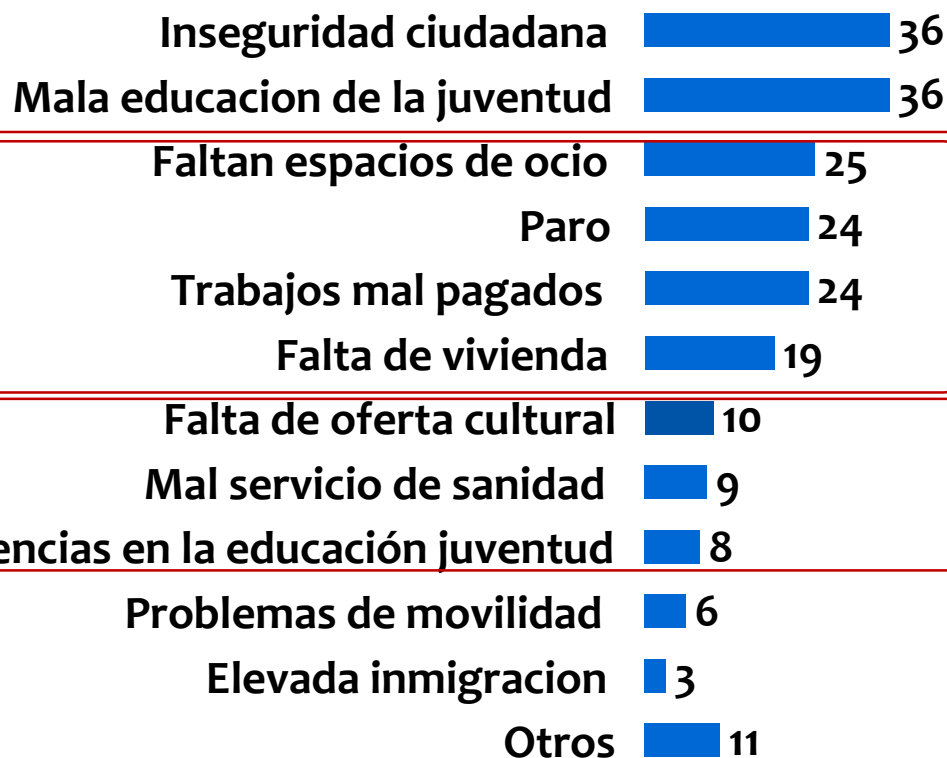
- En líneas generales el conjunto de la población joven de Torrent se muestra satisfecha de vivir en el municipio. No se observan diferencias significativas por género o por edad, ya que el nivel de satisfacción es similar con independencia de la variable contemplada.
- La inseguridad ciudadana es el principal motivo de insatisfacción argumentado por quienes no se sienten satisfechos/as de su vida en Torrent, siendo residual el resto de motivos.





## III.- Análisis de la situación actual

### PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD DE TORRENT



- La inseguridad ciudadana y la mala/deficiente educación de la juventud, son a juicio de la población joven de Torrent los principales problemas que presenta este colectivo en el municipio.
- En un segundo nivel se mencionan problemas como son la falta de espacios de ocio para la juventud, el paro y precariedad laboral, y la falta de vivienda.
- En un tercer nivel, si bien con mucha menor significatividad, se posicionan problemas como son la falta de oferta cultural y el mal servicio de sanidad.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.3.-¿Cuáles crees que son los problemas más importantes que tienen en este momento la juventud de Torrent?



## III.- Análisis de la situación actual

### PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD DE TORRENT

-Análisis por género y grupos de edad-

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 24-29 años
Mala educación juventud	36%	39%	33%	38%	35%	27%
Inseguridad ciudadana	36%	36%	37%	43%	26%	23%
Falta espacios de ocio	25%	28%	23%	29%	24%	15%
Paro	24%	19%	29%	19%	28%	35%
Trabajos mal pagados	24%	19%	29%	20%	31%	34%
Falta de vivienda	19%	15%	23%	9%	24%	55%
Falta oferta cultural	10%	9%	11%	11%	11%	5%
Mal servicio sanidad	9%	10%	8%	9%	10%	10%
Deficiencias educación juventud	8%	9%	7%	8%	8%	5%
Problemas de movilidad	6%	5%	8%	6%	7%	7%
Elevada inmigración	3%	4%	3%	3%	4%	3%
Otros	11%	13%	8%	12%	10%	5%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

Unidad: porcentaje

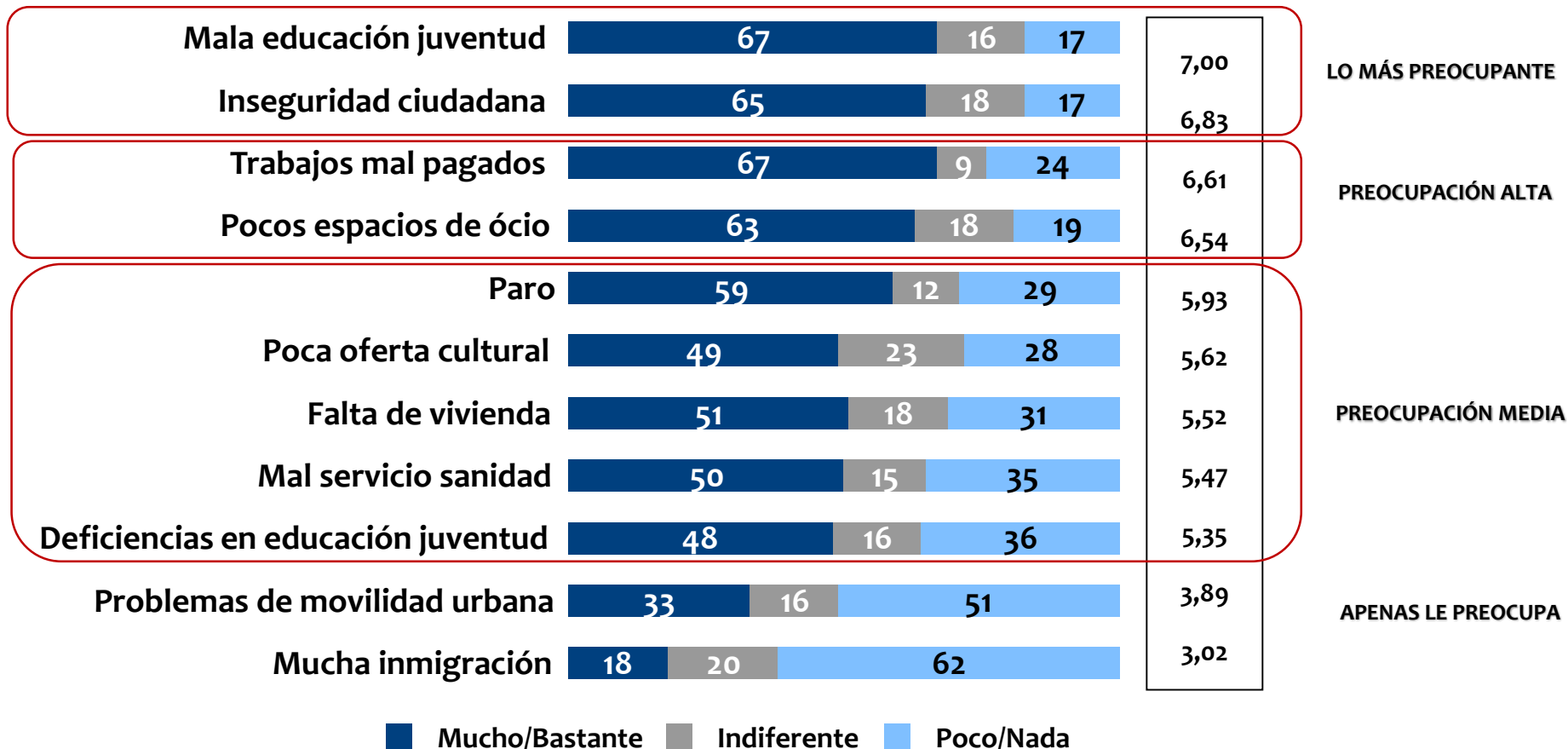
Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.3.-¿Cuáles crees que son los problemas más importantes que tienen en este momento la juventud de Torrent?

### III.- Análisis de la situación actual

#### NIVEL DE IMPORTANCIA CONCEDIDA A CADA UNO DE LOS PROBLEMAS

Importancia Media  
Escala 0-10



Unidad: porcentaje y media con escala 0-10

(10-muy importante, 0- nada importante)

Base: total muestra (581)

P.3.1.-¿Hasta que punto te parecen importantes los siguientes problemas?



## III.- Análisis de la situación actual

### NIVEL DE IMPORTANCIA CONCEDIDA A CADA UNO DE LOS PROBLEMAS

-Análisis por género y grupos de edad-

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 24-29 años
Mala educación juventud	<b>7,00</b>	7,10	6,91	6,70	7,60	7,42
Inseguridad ciudadana	<b>6,83</b>	6,76	6,90	6,69	7,20	6,92
Trabajos mal pagados	<b>6,61</b>	6,59	6,63	5,70	8,21	8,13
Falta espacios de ocio	<b>6,54</b>	6,67	6,42	6,53	6,77	6,29
Paro	<b>5,93</b>	5,84	6,01	5,16	7,20	7,28
Falta oferta cultural	<b>5,62</b>	5,46	5,77	5,46	6,18	5,49
Falta de vivienda	<b>5,52</b>	5,47	5,56	4,56	6,50	8,05
Mal servicio sanidad	<b>5,47</b>	5,30	5,63	5,02	6,26	6,21
Deficiencias educación juventud	<b>5,35</b>	5,31	5,39	5,05	6,14	5,49
Problemas de movilidad	<b>3,89</b>	4,18	3,62	3,36	4,33	4,37
Elevada inmigración	<b>3,02</b>	3,20	2,84	2,92	3,33	2,97
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

Unidad: media con escala 0-10 (10-muy importante, 5- indiferente, 0- nada importante)

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.3.1.-¿Hasta que punto te parecen importantes los siguientes problemas?



## III.- Análisis de la situación actual

### COMO VALORA CADA ASPECTO EN TORRENT

-Análisis por género y grupos de edad-

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 24-29 años
Mala educación juventud	<b>7,51</b>	7,52	7,55	7,29	8,10	<b>7,63</b>
Inseguridad ciudadana	<b>6,89</b>	6,88	6,91	6,71	7,37	<b>6,96</b>
Falta espacios de ocio	<b>6,80</b>	6,79	6,64	6,80	7,04	<b>6,48</b>
Trabajos mal pagados	<b>6,57</b>	6,58	6,60	5,64	8,33	<b>7,96</b>
Paro	<b>5,99</b>	6,01	6,04	5,20	7,41	<b>7,29</b>
Falta oferta cultural	<b>5,89</b>	5,88	6,00	5,72	6,51	<b>5,73</b>
Falta de vivienda	<b>5,80</b>	5,80	6,02	4,79	6,89	<b>8,38</b>
Mal servicio sanidad	<b>5,79</b>	5,78	5,89	5,34	6,69	<b>6,38</b>
Deficiencias educación juventud	<b>5,55</b>	5,55	5,63	5,26	6,31	<b>5,70</b>
Problemas de movilidad	<b>4,30</b>	4,31	4,15	4,05	4,67	<b>4,79</b>
Elevada inmigración	<b>3,69</b>	3,69	3,54	3,66	3,67	<b>3,79</b>
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

Unidad: media con escala 0-10

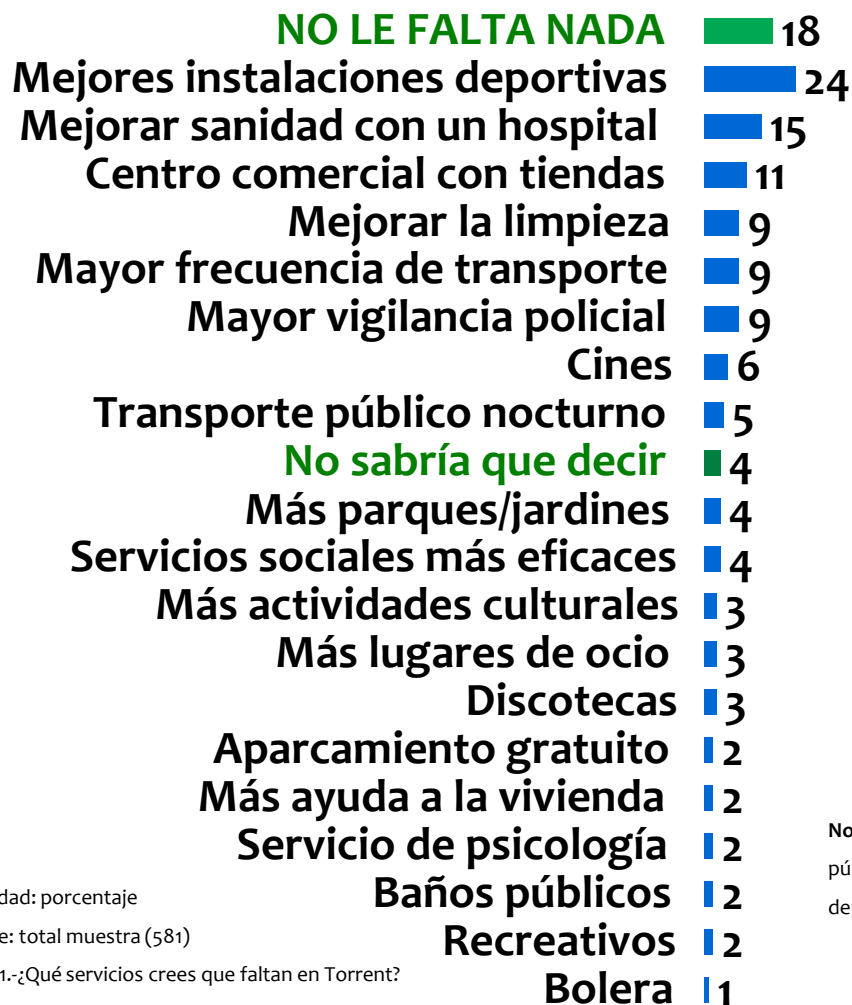
Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.3.1.-¿Hasta que punto te parecen importantes los siguientes problemas?

**Nota: las puntuaciones más altas indican que el problema se considera más grave**

## III.- Análisis de la situación actual

### SERVICIOS QUE ECHA EN FALTA EN TORRENT



- El 18% de la juventud considera que NO hace falta ningún tipo de servicio adicional en Torrent, frente al 78% restante que si que considera que falta algo.
- Los servicios más demandados por la juventud corresponden a más y mejores instalaciones deportivas municipales, y a la mejora de los servicios de sanidad con la implantación de un hospital en el municipio.
- Si diferenciamos entre servicios de competencia municipal y resto de servicios, se observa, que los aspectos más demandados, competencia del consistorio, son los siguientes: mejora de la limpieza, más vigilancia policial, más parques y jardines, y servicios sociales más eficaces.

**Nota:** en lo referente a servicios demandados de competencia municipal no se menciona el transporte público. No se especifica si se refiere al transporte urbano o al interurbano. Mientras que el primero depende del Ayuntamiento, el segundo no.

Unidad: porcentaje

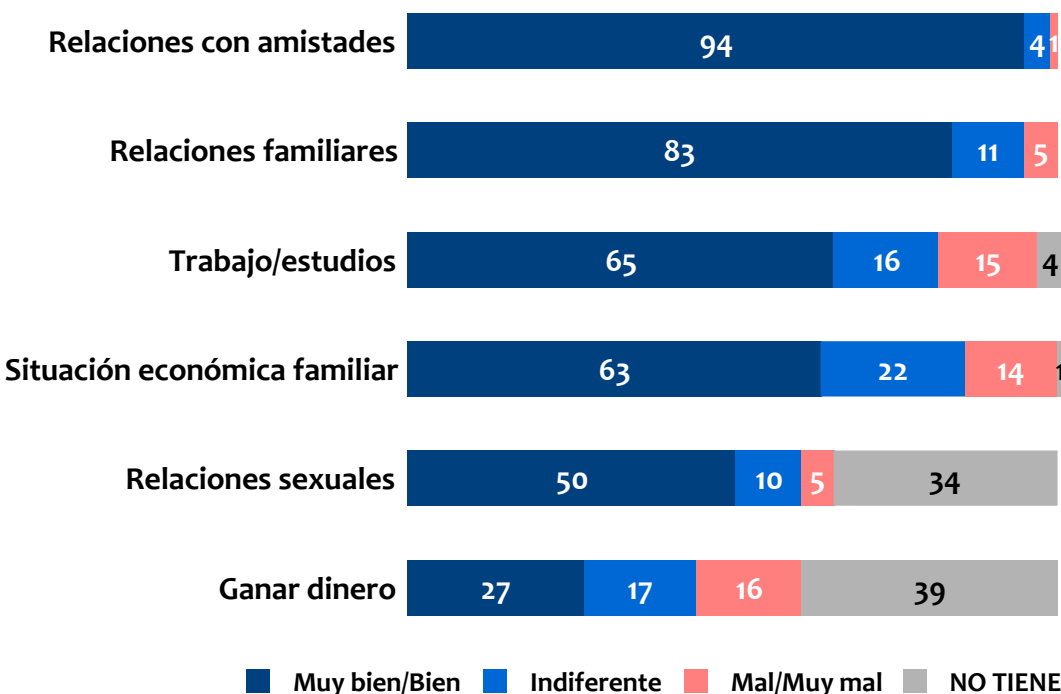
Base: total muestra (581)

P.3.1.-¿Qué servicios crees que faltan en Torrent?



### III.- Análisis de la situación actual

#### NIVEL DE VALORACIÓN DE CADA ASPECTO DE SU VIDA



- Las relaciones personales, ya sean con amistades o con familiares, son los aspectos de la vida con los que sienten más satisfacción la juventud de Torrent.
- Los estudios/trabajo y la situación económica familiar son aspectos que también generan satisfacción entre la juventud, si bien en menor medida que los dos anteriores. Aproximadamente dos tercios de la juventud de Torrent valora de manera muy positiva estos aspectos en su vida.
- Respecto a las relaciones sexuales y a ganar dinero, si eliminamos el efecto NO TIENE, se observa, que los juventud valoran mejor en su vida las relaciones sexuales que ganar dinero.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.6.-¿Cómo valorarías estos aspectos de tu vida?





## III.- Análisis de la situación actual

### Cómo valora su vida actual en Torrent

#### 1.- Nivel de satisfacción con la vida en Torrent

- En líneas generales el conjunto de la población joven de Torrent se muestra satisfecha de vivir en el municipio. No se observan diferencias significativas por género o por edad, ya que el nivel de satisfacción es similar con independencia de la variable contemplada.
- La inseguridad ciudadana es el principal motivo de insatisfacción argumentado por quienes no sienten satisfacción con su vida en Torrent, siendo residual el resto de motivos.

#### 2.- Principales problemas de la juventud de Torrent:

- La mala educación de la juventud es el principal problema percibido por la juventud de Torrent, seguido en un segundo nivel por la inseguridad ciudadana, los trabajos mal pagados, el paro y la falta de espacios de ocio.
- Si diferenciamos por género, se observa, que si bien la mala educación es el principal problema percibido por ambos géneros, las mujeres además perciben como más graves problemas de índole laboral/económico (trabajos mal pagados y el paro)
- Por grupos de edad, se observa, que el tipo de preocupación varía conforme aumenta la edad:
  - De 12-14 años: inseguridad ciudadana
  - De 15-19 años: paro y trabajos mal pagados
  - De 20-29 años: trabajos más pagados, paro y falta de vivienda

#### 3.- Importancia y valoración concedida a cada problema:

- Existe una concordancia entre la importancia concedida a cada problema y como es percibido en Torrent.
- Los problemas más importantes que tiene la juventud de Torrent, son la inseguridad ciudadana y la mala educación de la juventud. Ambos problemas además de ser considerados muy importantes, son percibidos como los principales problemas del municipio.





## III.- Análisis de la situación actual

### Cómo valora su vida actual en Torrent

- En un segundo nivel se posicionan la falta de espacios de ocio y los trabajos mal pagados, que al igual que anteriormente, son problemas considerados importantes entre la juventud y además se perciben como problemas candentes en el municipio.
- En una tercera posición problemas como son el paro, la oferta de oferta cultural, la carestía de vivienda y el mal servicio de sanidad.

#### 5.- Servicios que faltan en Torrent

- El 18% de la juventud considera que NO hace falta ningún servicio adicional en Torrent, frente al 78% restante que considera que falta algo. Los servicios más demandados por la juventud corresponden a más y mejores instalaciones deportivas municipales, y a la mejora de los servicios de sanidad con la implantación de un hospital en el municipio.
- Si diferenciamos entre servicios de competencia municipal y el resto de servicios, se observa, que los aspectos más demandados que son competencia del consistorio, son los siguientes: mejora de la limpieza, más vigilancia policial, más parques y jardines, y servicios sociales más eficaces.

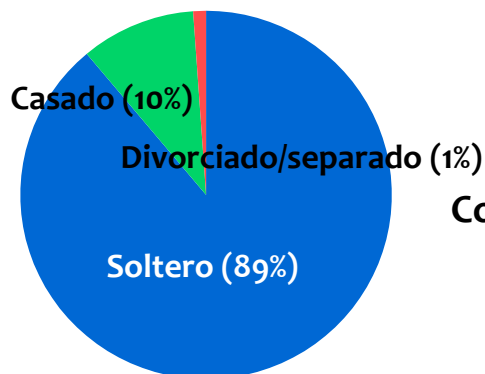
#### 6.- Valoración de cada aspecto en su vida

- En líneas generales la juventud de Torrent se muestra satisfecha con su vida en general, siendo las relaciones personales, ya sean con amistades o familiares, los aspectos mejor valorados por el conjunto de la población.
- Los estudios/trabajo y la situación económica familiar son aspectos que también generan satisfacción entre la juventud, si bien en menor medida que los dos anteriores. Aproximadamente dos tercios de la juventud de Torrent valora de manera muy positiva estos aspectos en su vida.
- Respecto a las relaciones sexuales y a ganar dinero, si eliminamos el efecto NO TIENE, se observa, que la juventud valoran mejor en su vida las relaciones sexuales que ganar dinero.

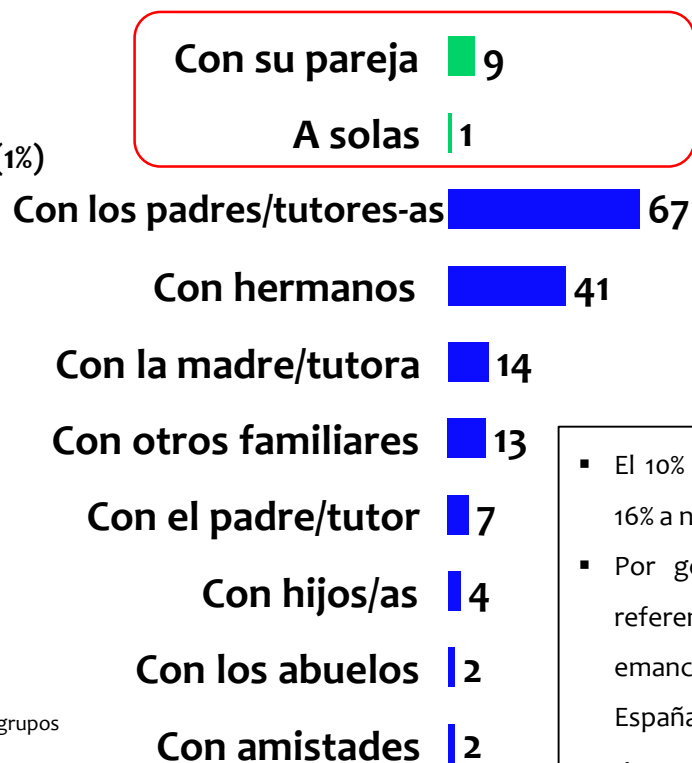


## IV.- Situación familiar

### ESTADO CIVIL



### ¿CON QUIEN VIVES?



### TASA DE EMANCIPACIÓN

	TORRENT	ESPAÑA
Hombres	11%	13%
Mujeres	9%	18%
De 16-24 años	5%	4%
De 25-29 años	30%	36%
<b>TOTAL</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>

- El 10% de la juventud de Torrent está emancipada, frente al 16% a nivel del conjunto de España.
- Por género, se observan diferencias significativas en lo referente a la emancipación. Mientras que los hombres están emancipados en niveles similares a los del conjunto de España, en las mujeres prácticamente la tasa es la mitad. Por grupos de edad, se observa, que la tasa de emancipación es similar a la nacional y aumenta conforme aumenta la edad.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

D.6.- Estado civil

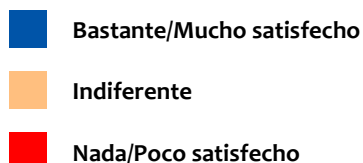
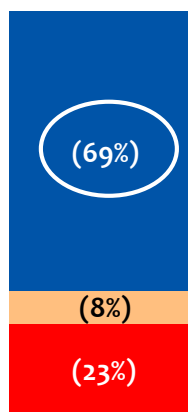
P.52.- ¿Con quien vives?



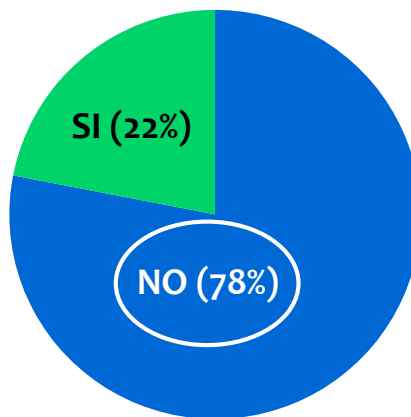
## IV.- Situación familiar

### POBLACIÓN JOVEN EMANCIPADA (10%)

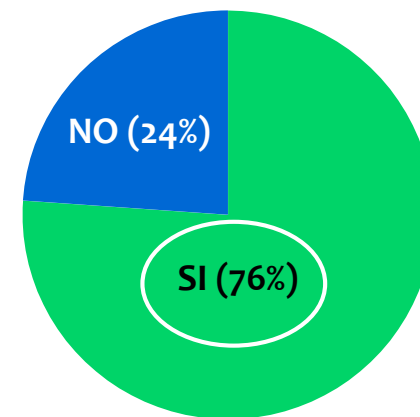
#### SATISFACCIÓN CON SU VIVIENDA HABITUAL



#### INTENCIÓN DE CAMBIO DE VIVIENDA EN UN AÑO



#### DISPOSICIÓN A VIVIR FUERA DE TORRENT



- La gran mayoría de la población joven de Torrent que se encuentra emancipada, se encuentra satisfecha con su vivienda actual. De este elevado nivel de satisfacción se desprende una escasa intención de cambio de residencia.
- Se observa por el contrario, una elevada disposición a abandonar Torrent como municipio de residencia, destacando que un 76% de la juventud emancipada en la actualidad, dejaría el municipio si tuvieran la oportunidad.

Unidad: porcentaje

Base: vive a solas o con su pareja (45)

P.53.- ¿Hasta que punto se siente satisfecho/a con su vivienda actual en Torrent?

P.54 ¿Piensas cambiarte de vivienda en el plazo de un año?

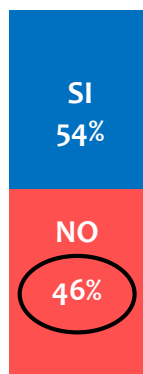
P.55.- ¿Vivirías fuera de Torrent?



# IV.- Situación familiar

## POBLACIÓN JOVEN NO EMANCIPADA (90%)

**¿VES POSIBLE EMANCIPARTE EN UN FUTURO?**



n=287

**¿Por qué motivo?**

Motivos económicos	34%
Por edad	34%
Falta de trabajo	15%
Alquileres altos	10%
Está estudiando	10%
Otros motivos	2%

**HA BUSCADO AYUDA/INFORMACIÓN PARA CONSEGUIR VIVIENDA**



**¿DÓNDE VIVIRÍA SI PUDIERA EMANCIPARSE?**

Torrent	39%
Valencia	38%
Otros municipios	5%
INDIFERENTE	18%

n=209

Zona de La Avda.	47%
Parc Central	14%
No sabe	26%
Otras zonas	3%
INDIFERENTE	16%

Madrid	14%	Picanya	11%
Manises	14%	Otros	21%
Alaquàs	14%	NO SABE	21%
Montserrat	11%		

Unidad: porcentaje

Base: vive con sus padres/tutor/abuelos/amistades/otros familiares/hermanos (536)

No ve posible emanciparse en un futuro (287)

P.56.- ¿Consideras que en un futuro cercano podrás emanciparte?

P.56.1 ¿Por qué razón crees que no podrás emanciparte?

P.57.- ¿Has buscado ayuda o información para conseguir una vivienda?

P.58.- ¿Dónde vivirías?



## IV.- Situación familiar

### Situación familiar

#### 1.- Estado civil y emancipación del hogar familiar

- El 89% de la población joven de Torrent se encuentra soltera, frente al 10% restante que está casada o el 1% que está separada/divorciada.
- Tal solo el 10% de la población joven de Torrent (> 15 años) se encuentra emancipada, bien por que vive sola, o bien por que vive sola pero con su pareja. El 90% restante vive con sus padres, familiares o con amistades. Si comparamos la tasa de emancipación de la población joven de Torrent con la del conjunto de España, se observa, que a nivel global dicha tasa es un 6% inferior en el ámbito municipal.
- Por género, se observan diferencias significativas en lo referente a la emancipación. Mientras que los hombres están emancipados en niveles similares a los del conjunto de España, en las mujeres prácticamente la tasa es la mitad. Por grupos de edad, se observa, que la tasa de emancipación es similar a la nacional y aumenta conforme aumenta la edad.

#### 2.- Población emancipada: nivel de satisfacción con su vivienda actual

- El 69% de la población joven de Torrent que se encuentra emancipada, se muestra mucho o bastante satisfecha con su vivienda actual. Se observa, que si bien no muestran predisposición a cambiar de residencia en Torrent, si que muestran una elevada predisposición a vivir fuera del municipio.

#### 3.- Posibilidad de emanciparse en un futuro

- Más de la mitad de la juventud (54%) que no está emancipada considera que podrán hacerlo en un futuro cercano, frente al 46% restante que ve muy difícil irse a vivir solo o con su pareja. Los problemas económicos y la edad, son los principales motivos que justifican la imposibilidad de emanciparse, seguidos en un segundo nivel por la falta de posibilidades laborales, y en un tercer nivel por alquileres altos y por que todavía está estudiando.

#### 4.- Búsqueda de ayuda o información para conseguir vivienda

- Tan solo el 10% de la población joven de Torrent ha solicitado alguna ayuda, o bien ha buscado información para conseguir una vivienda.

#### 5.- Lugar donde buscaría vivienda para emanciparse

- Un 39% de la población joven no emancipada, en el caso de abandonar su domicilio familiar, le gustaría vivir en Torrent aunque fuera en una zona distinta a la de su domicilio actual. El 38% le gustaría vivir en Valencia, seguida por tan solo un 5% que preferiría vivir en otro municipio, concretamente Madrid, o en municipios cercanos como Picanya, Montserrat, Manises o Alaquàs.
- Entre quien les gustaría emanciparse en Torrent, destaca que la Avenida es la zona de Torrent preferida para establecer la residencia, seguida en un segundo nivel por la zona del Parque Central. Un 42% de la juventud no emancipada, se muestra indiferente en lo que respecta a la zona, o bien no sabe concretar una zona/s en particular.



## V.- Situación económica y laboral

### SITUACIÓN LABORAL

-Análisis por género y grupos de edad-

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años	Sustentador del hogar	
							SI	NO
Solo estudia	58%	60%	57%	82%	28%	4%	---	65%
Solo trabaja	21%	23%	20%	6%	28%	74%	84%	15%
Estudia y trabaja	10%	8%	11%	6%	27%	2%	5%	10%
No trabaja ni estudia. Paro con prestación	4%	3%	5%	1%	6%	12%	11%	4%
No trabaja ni estudia. Paro sin prestación	6%	5%	6%	4%	10%	7%	---	5%
No trabaja ni estudia. No apuntada paro	1%	1%	1%	1%	1%	1%	---	1%
<b>NI ESTUDIA NI TRABAJA</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>
<b>BASE (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>525</b>

TASA DE PARO

< 25 AÑOS

Torrent	C.V
8,2%	6,3%

- Aproximadamente dos de cada tres personas jóvenes de Torrent son estudiantes (68%), mayoritariamente de manera exclusiva, frente a los que comparten trabajo con estudios.
- Un 31% de la juventud ejerce algún tipo de actividad laboral, ya sea compatibilizándolo con los estudios, o bien de manera exclusiva.
- La tasa de paro entre la población joven de Torrent es casi dos puntos superior a la del conjunto de la C.V

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581), encuestas por género y grupos de edad. Sustentador del hogar

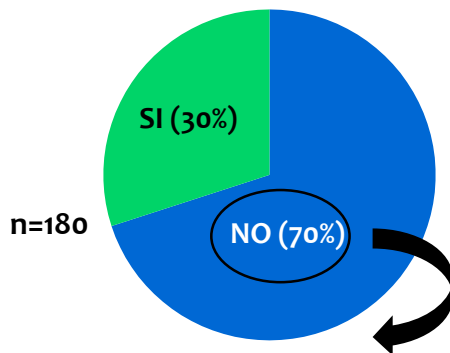
P.39.- ¿Cuál es tu situación en este momento?

Fuente: Base de datos ARGOS. Generalitat Valenciana. Dato a fecha 30/9/22

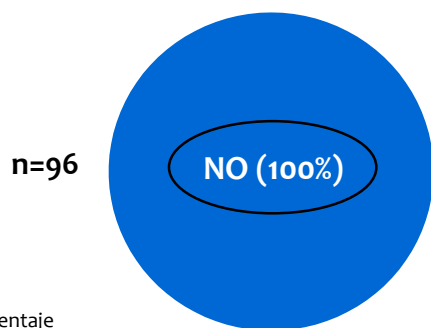


## V.- Situación económica y laboral

### TRABAJA EN TORRENT



### ¿CAMBIARÍA A UN TRABAJO CON PEORES CONDICIONES PERO EN TORRENT?



Unidad: porcentaje

Base: trabaja (180) y encuestas por género que trabajan.

No trabaja en Torrent (96)

P.45.- ¿Qué tipo de contrato tienes en el trabajo actual?

P.46.- ¿Trabajas en Torrent?

P.47.- ¿Cambiarías de trabajo aunque fuera con peores condiciones si estuviera en Torrent?

### CONDICIONES LABORALES TIPO DE CONTRATO QUE TIENE

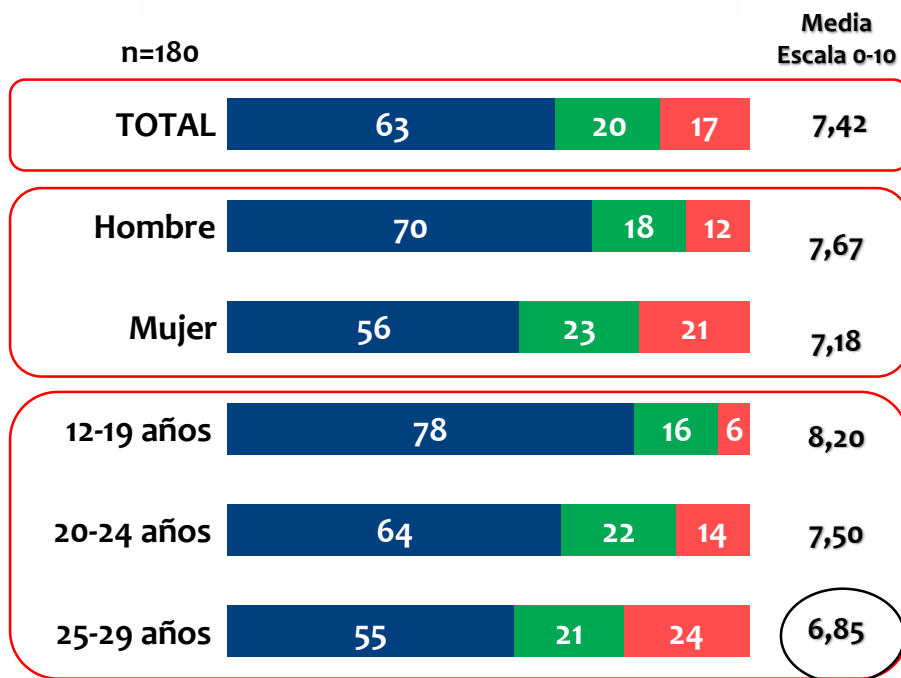
	Total	Hombre	Mujer
Indefinido jornada completa	12%	24%	9%
Indefinido jornada parcial	13%	7%	14%
Temporal jornada completa	13%	10%	14%
Temporal jornada parcial	29%	14%	33%
Autónomo	11%	39%	3%
Becario	1%	1%	2%
<b>SIN CONTRATO</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>26%</b>
<b>BASE</b>	<b>180</b>	<b>87</b>	<b>93</b>

- El 30% de la población joven que trabaja, ejerce su actividad laboral en Torrent, frente al 70% restante que la ejerce en otro municipio. Este último grupo se muestra totalmente contrario a cambiar a un trabajo en peores condiciones, aunque este fuera en Torrent.
- El 79% de la juventud que trabaja, lo hacen legalmente con contrato de trabajo, frente al 21% restante que carece de él. Se observa, que esta práctica está más extendida en las mujeres que en los hombres.
- Existen diferencias en cuanto al tipo de contratación por género. En los hombres predomina la contratación fija y el trabajo autónomo, frente a la contratación temporal que predomina en las mujeres.



## V.- Situación económica y laboral

### NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL



■ Mucho/Bastante satisfecho ■ Indiferente ■ Poco/Nada satisfecho

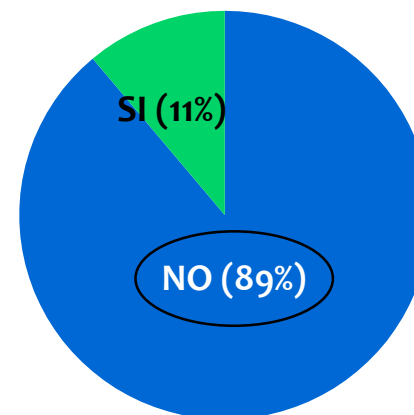
Unidad: porcentaje y media con escala 0-10 (0-nada satisfecho/a, 5 indiferente y 10-muy satisfecho/a)

Base: trabaja (180) total y encuestas por género y grupos de edad

P.48.- ¿Hasta que punto está satisfecho/a con su trabajo?

P.49.- ¿Está buscando trabajo activamente?

### BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO



- En líneas generales la población joven de Torrent que está trabajando en la actualidad, se encuentra satisfecha con su trabajo. Si bien no se observan diferencias por género, sí que existen por edad, ya que conforme aumenta la edad disminuye el nivel de satisfacción con su actual trabajo.
- La elevada satisfacción con el trabajo genera una aversión al cambio, ya que tan solo el 11% de la juventud trabajadora de Torrent está buscando trabajo activamente.



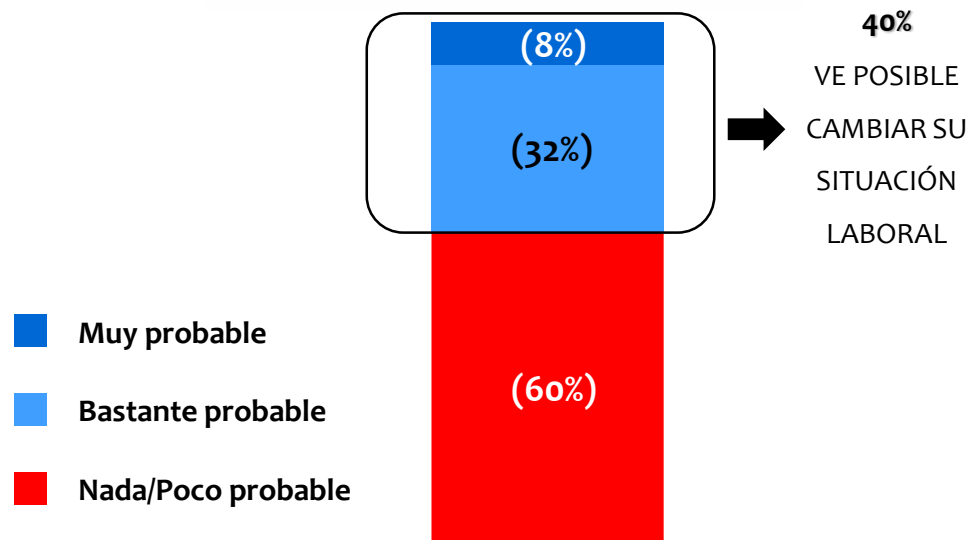


## V.- Situación económica y laboral

### MOTIVOS POR LOS QUE NO TIENE TRABAJO EN LA ACTUALIDAD

n=62	Total
Existe poca oferta en Torrent	42%
Existe poca oferta en general	35%
Formación deficiente	26%
Malas condiciones laborales	24%
No tiene edad de trabajar	7%
Cuida de sus hijos	6%
No le apetece trabajar	3%
Otros motivos	2%

### ¿VE PROBABLE ENCONTRAR TRABAJO EN UN AÑO APROXIMADAMENTE?



- La falta de oferta laboral, seguido en un segundo nivel por una formación deficiente y por unas malas condiciones laborales en cuanto horarios y salarios, son los principales motivos que justifican que parte de la población joven de Torrent no encuentre trabajo.
- Tan solo el 40% de la juventud que no tiene trabajo en la actualidad, ve probable cambiar su situación laboral en el plazo máximo de un año.

Unidad: porcentaje

Base: no tiene trabajo (62)

P.50.- ¿Cuáles crees que son los motivos por los que no encuentras trabajo?

P.51.- ¿Crees que es probable que encuentres trabajo en el plazo de un año?



## V.- Situación económica y laboral

### Situación económica y laboral

#### 1.- Situación laboral

- A nivel global, se observa, que aproximadamente dos de cada tres jóvenes de Torrent son estudiantes (68%), mayoritariamente de manera exclusiva, frente a quienes comparten trabajo con estudios. En un segundo nivel destaca que el 31% de la juventud ejerce algún tipo de actividad laboral, ya sea compatibilizándolo con los estudios, o bien de manera exclusiva, frente al 11% de la población joven que ni estudia ni trabaja. Destaca que la tasa de paro entre la población joven de Torrent es aproximadamente dos puntos superior a la existente en el conjunto de la C.V.
- El análisis por género no arroja diferencias significativas por género, siendo muy similar el % de jóvenes que estudia, trabaja o que no hace nada. Por grupos de edad si que se observan diferencias, destacando el siguiente perfil:

##### 1.- De 12-19 años

Predomina el estudio frente al trabajo. El estudio es mayoritariamente la actividad principal

##### 2.- De 20-24 años

Se equilibra el estudio y el trabajo. Aumenta considerablemente el % de NINIS

##### 3.- De 25-29 años

El estudio es algo muy residual. La actividad principal es el trabajo. El % de NINIS alcanza el máximo nivel

#### 2.- Condiciones laborales:

- El 30% de la población joven que trabaja, ejerce su actividad laboral en Torrent, frente al 70% restante que la ejerce en otro municipio. Este grupo se muestra totalmente contrario a cambiar a un trabajo en peores condiciones, aunque este fuera en Torrent.
- Tipo de contratación: el 79% de la juventud que trabaja lo hacen legalmente con contrato de trabajo, frente al 21% restante que carece de él. Se observa, que esta práctica está más extendida en las mujeres que en los hombres.



## V.- Situación económica y laboral

### Situación económica y laboral

- En lo que respecta a la modalidad de contratación laboral se observan diferencias por género. En los hombres predomina la contratación fija y el trabajo autónomo, frente a la contratación temporal que predomina en las mujeres.

#### 3.- Satisfacción laboral

- En líneas generales la población joven de Torrent que trabaja en la actualidad, se encuentra satisfecha con su trabajo. El análisis por variables nos indica que si bien no se observan diferencias por género, si que existen por edad, ya que conforme aumenta la edad disminuye el nivel de satisfacción con el actual trabajo.
- La elevada satisfacción con el trabajo genera una aversión al cambio, ya que tan solo el 11% de la juventud trabajadora de Torrent está buscando trabajo activamente, frente al 89% restante que no está en un proceso de búsqueda activa.

#### 4.- Población joven que no trabaja en el actualidad

- La falta de oferta laboral, seguido en un segundo nivel por una formación deficiente y por unas malas condiciones laborales en cuanto horarios y salarios, son los principales motivos que justifican que parte de la población joven de Torrent no encuentre trabajo.
- No existe optimismo en lo que respecta a un posible cambio en la situación laboral, pues tan solo el 40% de la juventud que no tiene trabajo en la actualidad, ve probable encontrar uno en el plazo máximo de un año.



## VI.- Educación

### NIVEL DE ESTUDIOS DESEMPEÑADOS EN LA ACTUALIDAD

% de jóvenes que estudian	68% 68% 68% 88% 55% 6%					
	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Educación Primaria	25%	21%	28%	30%	1%	---
Graduado escolar (ESO)	30%	39%	22%	37%	1%	---
Grado universitario	11%	10%	13%	4%	47%	---
FP grado superior	9%	8%	9%	5%	25%	33%
Bachillerato	9%	7%	11%	10%	6%	---
FP grado medio	8%	8%	9%	8%	7%	17%
FP BÁSICA	4%	4%	4%	5%	1%	---
Preparación oposiciones	2%	1%	2,5%	---	7%	33%
Preparación idiomas	1%	1%	1%	0,38%	1%	---
Otros	1%	1%	0,5%	0,62%	4%	17%
<b>Base (n)</b>	<b>395</b>	<b>192</b>	<b>203</b>	<b>321</b>	<b>68</b>	<b>6</b>

Unidad: porcentaje

Base: está estudiando total (395) y

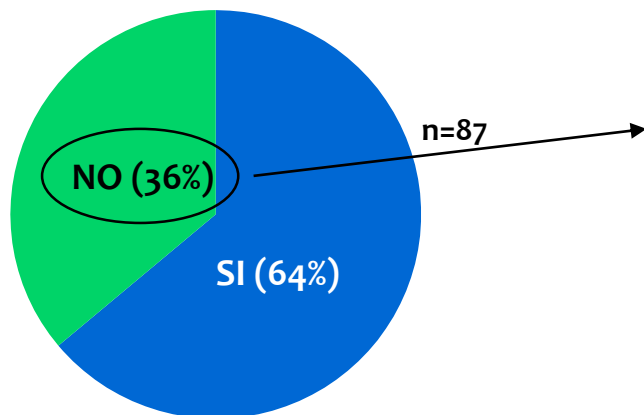
encuestas por género y grupos de edad

P.40.- ¿Qué estás estudiando actualmente?

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes están estudiando en la actualidad. Si bien no existen diferencias por género, sí que se observa, que el % de dedicación a los estudios disminuye conforme aumenta la edad.
- No se observan diferencias significativas por género en cuanto al tipo de estudio cursado. Tanto la FP como el grado universitario es cursado por un % similar tanto de hombres como de mujeres.



n=395 **¿CONSIDERA QUE LA OFERTA EDUCATIVA DE TORRENT ES SUFICIENTE?**



**¿QUE ECHA DE MENOS EN LA OFERTA EDUCATIVA DE TORRENT?**

- Mayor variedad módulos FP ■ 47
- Mayor variedad grados universitarios ■ 40
- Una Universidad Pública ■ 16
- Más variedad centros FP ■ 14
- Más oferta educativa general | 5
- Escuela de adultos | 1

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes (64%) que se está estudiando en la actualidad, considera suficiente la oferta educativa existente en Torrent, frente al 36% restante que le parece insuficiente.
- Quienes perciben que la oferta educativa actual es insuficiente (36%), demandan una mayor presencia de ciclos de FP, tanto a nivel de variedad de ciclos como de centros que impartan esta formación, y en un segundo nivel una mayor oferta de grados universitarios y de una universidad Pública en general.

Unidad: porcentaje

Base: está estudiando total (395). Considera que la oferta educativa es insuficiente (87)

P.41.- ¿Consideras que en Torrent tienes suficiente oferta educativa?

P.42.- ¿Qué falta a nivel de oferta educativa?



## VI.- Educación

### ¿CONOCE LA AYUDA DE LA DELEGACIÓN DE JUVENTUD DEL AYTO DESTINADA A JÓVENES QUE ESTUDIAN FUERA DE TORRENT?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
NO	75%	68%	80%	77%	62%	73%
SI	26%	32%	20%	23%	38%	27%
<b>Base (n)</b>	<b>395</b>	<b>192</b>	<b>203</b>	<b>321</b>	<b>68</b>	<b>6</b>
La he pedido alguna vez	25%	18%	30%	14%	50%	---
La conozco pero no la he pedido	23%	23%	28%	22%	31%	100%
La conozco pero estudio en Torrent	52%	59%	42%	64%	19%	---
<b>Base (n)</b>	<b>101</b>	<b>61</b>	<b>40</b>	<b>74</b>	<b>26</b>	<b>1</b>

- Aproximadamente uno de cada cuatro jóvenes que está estudiando (26%), conoce las ayudas municipales de las que te puedes beneficiar si estás estudiando fuera de Torrent. La notoriedad es mayor entre los hombres que entre las mujeres, y en jóvenes entre 20-24 años.
- Entre los conocedores de estas ayudas, destaca que tan solo el 25% las han solicitado, frente al 52% que las conoce pero que no las ha podido solicitar por estudiar en Torrent, y el 23% restante que aun pudiendo solicitarlas no lo ha hecho. Por género, se observa, que si bien los hombres conocen en mayor medida estas ayudas, las mujeres las han solicitado más. la juventud entre 20-24 años es la que más conoce y solicitado esta ayuda.

Unidad: porcentaje

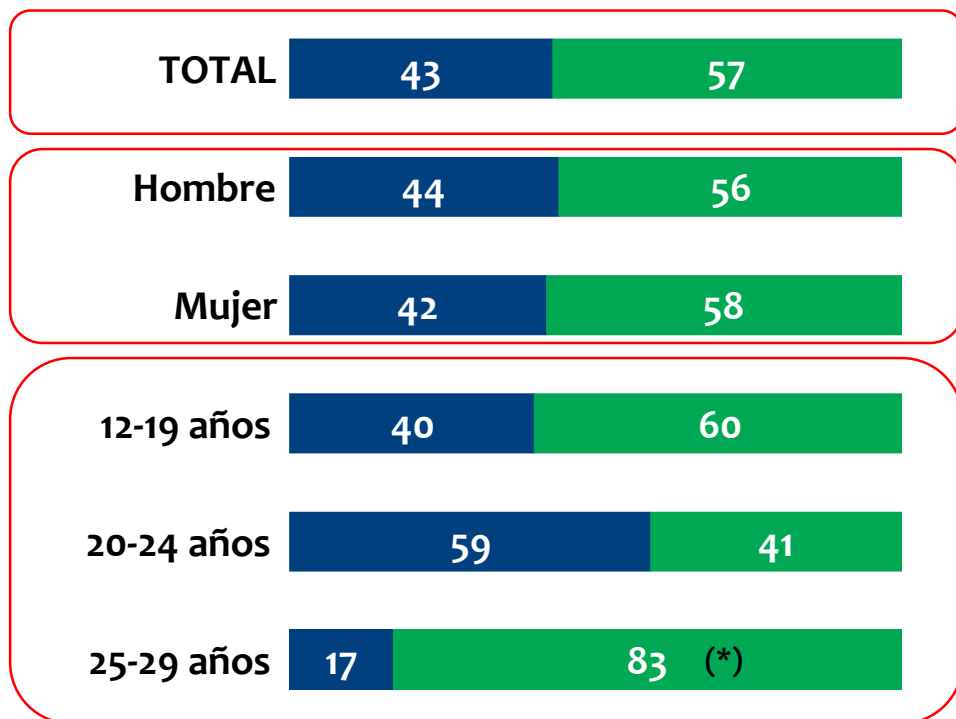
Base: está estudiando (395) total y encuestas por género y grupos de edad.

Conoce la ayuda de la Delegación de Juventud (101), total y encuestas por género y grupos de edad

P.43.-¿Conoces la ayuda de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento dirigida a la juventud que estudia fuera de Torrent?



## INTENCIÓN DE IRSE A ESTUDIAR AL EXTRANJERO EN UN FUTURO



■ SI ■ NO

- Un 43% de la juventud que está estudiando se muestra predispuesto a irse al extranjero a estudiar, frente al 57% restante que no tiene ninguna intención de abandonar España para estudiar.
- El análisis por variables no muestra diferencias por género, observándose por el contrario que la juventud entre 20-24 años es la que muestra una mayor predisposición a dejar España para ampliar sus estudios.

Unidad: porcentaje

Base: está estudiando (395) total y encuestas por género y grupos de edad

P.44.- ¿Te irías a estudiar al extranjero en un futuro?

(\*).- Base muy reducida. El nº de encuestas asciende a 6



## VI.- Educación

### Situación educativa

#### 1.- Nivel de estudios desempeñados en la actualidad

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes (68%) está estudiando en la actualidad. Si bien no existen diferencias por género, si que existen por grupos de edad. Se observa, que el % de jóvenes que estudian disminuye conforme aumenta la edad.
- Si analizamos el tipo de estudio cursado por variables, se observa, que no existen diferencias significativas por género, pues tanto la FP como el grado universitario son cursados por un % similar de hombres y de mujeres. Por grupos de edad, se observan, las siguientes particularidades:
  - 1.- De 12-19 años: los estudios cursados por un mayor % de jóvenes son la educación primaria y la ESO
  - 2.- De 20-24 años: el grado universitario y la FP son los estudios cursados por la mayoría de jóvenes.
  - 3.- De 25-29 años: la FP y la preparación de oposiciones son los estudios cursados por un mayor % de jóvenes de esta edad.

#### 2.- Valoración de la oferta educativa de Torrent

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes que se está estudiando en la actualidad (64%), considera suficiente la oferta educativa existente en Torrent. quienes perciben que dicha oferta es insuficiente (36%), demandan una mayor presencia de ciclos de FP, tanto a nivel de variedad de ciclos como de centros que impartan esta formación, y en un segundo nivel una mayor oferta de grados universitarios y de una universidad Pública en general.

#### 3.- Notoriedad de la ayuda que la DJ del Ayto. de Torrent destina a la juventud que estudia fuera

- Aproximadamente uno de cada cuatro jóvenes que está estudiando (26%), conoce las ayudas municipales de las que te puedes beneficiar si estás estudiando fuera de Torrent. Dicha notoriedad es mayor entre los hombres que entre las mujeres, y en la juventud con edad comprendida entre 20-24 años.





## VI.- Educación



### Situación educativa

- Entre los conocedores de estas ayudas, destaca que tan solo el 25% las han solicitado, frente al 52% que las conoce pero que no las ha podido solicitar por estudiar en Torrent, y el 23% restante que aun pudiendo solicitarlas no lo ha hecho. Por género, se observa, que si bien los hombres conocen en mayor medida estas ayudas, las mujeres las han solicitado más. la juventud entre 20-24 años es la que más conoce y ha pedido esta ayuda.

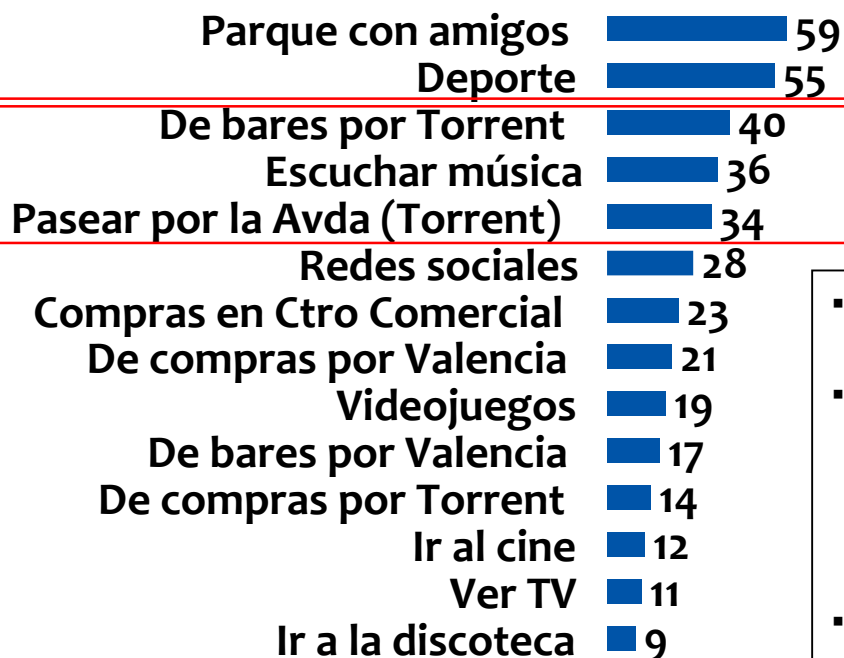
#### 4.- Intención de estudiar fuera de España

- Un 43% de la juventud que está estudiando se muestra predispuesto a irse al extranjero a estudiar, frente al 57% restante que no tiene ninguna intención de abandonar España para estudiar.
- El análisis por variables no muestra diferencias por género, observándose por el contrario que la juventud entre 20-24 años son los que muestran una mayor predisposición a dejar España para ampliar sus estudios.



## VII.- Ocio y tiempo libre

### ¿QUÉ HACEN LA JUVENTUD EN SU TIEMPO DE OCIO?



PROMEDIO DE ACTIVIDADES DIFERENTES  
QUE HACE EN SU TIEMPO LIBRE: **3,8**

- Por término medio cada joven de Torrent efectúa cuatro actividades diferentes en su tiempo de ocio.
- Estar con las amistades en el parque y realizar algún tipo de actividad deportiva, son las dos actividades que efectúa un mayor porcentaje de jóvenes, seguido en un segundo lugar por la quedada en bares/rtes/cafaterías por Torrent, escuchar música y pasear por la Avenida.
- En cuanto a la tipología de actividad realizada, se observa, que la juventud prefiere ocupar su tiempo libre con actividades que impliquen un relación personal (compras, deporte, bares, pasear), frente al uso de las redes sociales o de los videojuegos. Si bien estas últimas también ocupan su espacio en el tiempo libre de la juventud, son utilizadas por un menor % de estos.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.7.- ¿Qué actividades sueles hacer como ocio?



## VII.- Ocio y tiempo libre

### ¿EN QUE ACTIVIDADES MUNICIPALES PARTICIPAS EN TORRENT?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
No participa en ninguna	64%	65%	62%	66%	62%	56%
Participa en alguna actividad	36%	35%	38%	34%	38%	44%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>
Fiestas	41%	44%	38%	45%	45%	25%
Conciertos	28%	21%	35%	14%	40%	60%
Escuelas/actividades deportivas	26%	31%	21%	32%	11%	23%
Exposiciones	10%	11%	9%	--	17%	33%
Actividades CIJ-Torrent	9%	5%	13%	8%	13%	10%
<b>Base (n)</b>	<b>211</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>124</b>	<b>47</b>	<b>40</b>

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por

género y grupos de edad. Participa en alguna actividad municipal

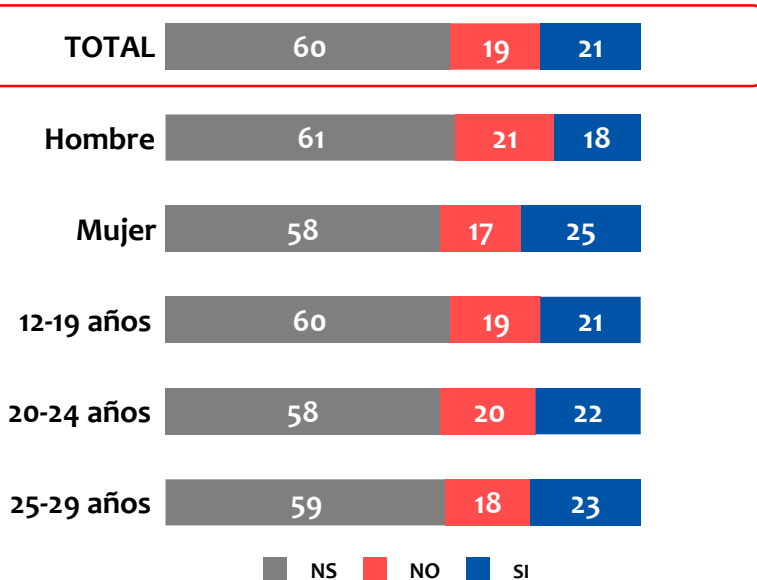
P.8.- ¿En que actividades municipales participas en Torrent?

- Tan solo uno de cada tres jóvenes (36%) ha participado en alguna actividad municipal en Torrent, siendo por tanto muy reducido el nivel de implicación de este colectivo en dichas actividades. Si bien no se observan diferencias por género, destaca que la tasa de participación es mayor conforme aumenta la edad, es decir, existe un mayor desapego a este tipo de actividades entre los más jóvenes, quizás por que no vean reflejados sus intereses con el contenido de dichas actividades.
- Las fiestas (fallas, Moros...) es el tipo de actividad con una mayor tasa de participación, seguido en un segundo nivel por los conciertos y las actividades deportivas.
- Si bien la participación en actividades del CIJ-Torrent es residual, son las mujeres y la juventud de mayor edad los que más se involucran en estas actividades.



## VII.- Ocio y tiempo libre

### ¿TE GUSTAN LAS ACTIVIDADES MUNICIPALES QUE SE LLEVAN A CABO EN TORRENT?



En líneas generales se observa un gran desinterés por las actividades municipales que se llevan a cabo en Torrent. Tan solo un 21% de la población joven manifiesta su agrado y aprobación respecto a dichas actividades.

### MOTIVO POR EL QUE NO PARTICIPA MÁS EN ACTIVIDADES MUNICIPALES



La escasa participación en las actividades municipales no es fruto de un desconocimiento de las mismas (17%), está más bien motivado por una falta de interés, por aburrimiento, o por falta de interés del público al que van dirigidas. No se ha sabido conectar con los intereses de la población joven en este aspecto.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad.

P.9.- ¿Te gustan las actividades municipales que se llevan a cabo en Torrent?

P.10.2.- ¿Por qué no participas más en actividades municipales?



## VII.- Ocio y tiempo libre

### QUE ECHA DE MENOS EN TORRENT PARA DISFRUTAR MÁS DE SU TIEMPO LIBRE



- Tan solo un 13% de la población joven de Torrent considera que la oferta actual de actividades ocio está plenamente cubierta en el municipio.
- Entre la juventud que considera que la oferta puede mejorar, destaca que echan de menos la existencia de mejores instalaciones deportivas, con gimnasios, entrenadores personales, etc..., seguido en un segundo nivel por la demanda de un centro comercial con una amplia oferta de retail y restauración, y de cines y discotecas.
- El resto de las actividades demandas son menos significativas, pues son mencionadas por menos de 10% de la juventud.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

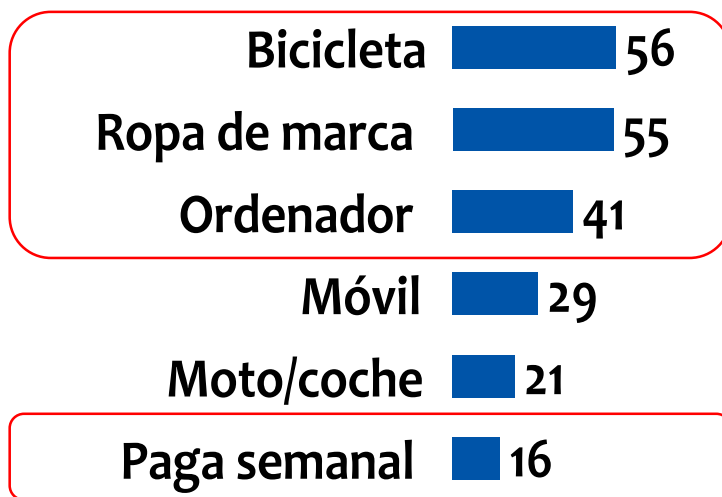
P.10.1.- ¿Qué te falta en Torrent para disfrutar más de tu tiempo libre?



## VII.- Ocio y tiempo libre

### OBJETOS DE LOS QUE LE COSTARÍA MENOS DESHACERSE

NO TIENE NADA DE LA LISTA | 2



- La bicicleta, la ropa de marca y en menor medida, el ordenador, son los tres objetos más fácilmente prescindibles por parte de la población joven de Torrent.
- En el extremo opuesto se posiciona la paga semanal, siendo algo totalmente irrenunciable por parte de la juventud. A esta le siguen en un segundo nivel el móvil y la moto/coche, siendo también objetos poco prescindibles para la juventud.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.11.- De la siguiente lista de objetos, ¿de que tres cosas te costaría menos deshacerte?



## VII.- Ocio y tiempo libre

### Ocio y tiempo libre

#### 1.- Que hacen la juventud en su tiempo de ocio

- Por término medio cada joven de Torrent efectúa cuatro actividades diferentes en su tiempo de ocio. Estar con los amistades en el parque y realizar algún tipo de actividad deportiva, son las dos actividades que efectúa un mayor porcentaje de jóvenes, seguido en un segundo lugar por la quedada con amigos/as en bares/rtes/cafaterías por Torrent, escuchar música y pasear por la Avenida.
- En cuanto a la tipología de actividad realizada, se observa, que la juventud prefiere ocupar su tiempo libre con actividades que impliquen un relación personal (compras, deporte, bares, pasear), frente al uso de las redes sociales o de los videojuegos. Si bien estas últimas actividades también ocupan su espacio en el tiempo libre de la juventud, son utilizadas por un menor % de estos.

#### 2.- Tipología de actividades municipales en las que participa en Torrent

- Se observa un escaso nivel de participación en actividades municipales en Torrent. Aproximadamente uno de cada tres jóvenes (36%) ha participado alguna vez en alguna de ellas, por lo que el nivel de implicación de este colectivo en dichas actividades es muy reducido.
- El análisis por variables nos muestra que si bien no existen diferencias por género, destaca que la tasa de participación es mayor conforme aumenta la edad, es decir, existe un mayor desapego a este tipo de actividades entre los más jóvenes, quizás por que no vean reflejados sus intereses con el contenido de las mismas.
- Las fiestas (fallas, Moros...) es el tipo de actividad con una mayor tasa de participación, seguido en un segundo nivel por los conciertos y las actividades deportivas.
- En lo que respecta a la participación en actividades del CIJ-Torrent, se observa, que esta es residual. Destaca que las mujeres y la juventud de mayor edad la que se involucra más en estas actividades.

#### 3.- Le gusta/no le gusta las actividades municipales que se llevan a cabo en Torrent

- En líneas generales se observa un gran desinterés por las actividades municipales que se llevan a cabo en Torrent. Tan solo un 21% de la población joven manifiesta su agrado y aprobación respecto a dichas actividades.



## VII.- Ocio y tiempo libre

### Ocio y tiempo libre

#### 4.- Motivo de la baja participación en actividades municipales

- La escasa participación en las actividades municipales no es fruto del desconocimiento de las mismas, pues tan solo el 17% de la juventud justifica su no participación por este motivo. La escasa participación está más bien motivada por una falta de interés, por aburrimiento, o por falta de interés del público al que van dirigidas. En un principio parece que no se ha sabido conectar con los intereses de la población joven en este aspecto.

#### 5.- Que echa de menos en Torrent para pasar más tiempo libre en el municipio.

- Tan solo un 13% de la población joven de Torrent considera que la oferta de actividades ocio está plenamente cubierta en el municipio, frente al 87% restante que considera que falta “algo” para mejorar dicha oferta.
- Entre la juventud que considera que la oferta se puede mejorar, destaca que echan de menos la existencia de mejores instalaciones deportivas, con gimnasios, entrenadores personales, etc..., seguido en un segundo nivel por la demanda de un centro comercial con una amplia oferta de retail y restauración, y de cines y discotecas. El resto de las actividades demandas son menos significativas, pues son mencionadas por menos de 10% de la juventud.

#### 6.- Objetos de los que le costaría poco deshacerse

- La bicicleta, la ropa de marca y en menor medida, el ordenador, son los tres objetos más fácilmente prescindibles por parte de la población joven de Torrent.
- En el extremo opuesto se posiciona la paga semanal, siendo algo totalmente irrenunciable por parte de la juventud. A esta le siguen en un segundo nivel el móvil y la moto/coche, siendo también objetos poco prescindibles para la juventud.





## VIII.- Redes sociales

### RED SOCIAL FAVORITA -Análisis por género y grupos de edad-

Instagram 82

Whatsapp 63

Tik Tok 37

Youtube 32

Facebook 20

Twitter 6

Pinterest 1

	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Instagram	79%	85%	84%	84%	75%
Whatsapp	65%	61%	60%	65%	71%
Tik Tok	29%	45%	47%	28%	12%
Youtube	40%	25%	31%	29%	42%
Facebook	18%	22%	14%	20%	43%
Twitter	6%	7%	6%	12%	1%
Pinterest	---	1%	---	2%	---
<b>Base (n)</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- Instagram es la red social favorita entre la juventud de Torrent, seguido en un segundo lugar por Whatsapp.
- Por género, se observa, que las redes sociales favoritas de las mujeres son Instagram, Whatsapp y Tik Tok, y la de los hombres Instagram, Whatsapp y Youtube.
- Por grupos de edad, destaca que entre la población más joven, además de Instagram y Whatsapp, la red social Tik Tok es más utilizada, mientras que entre la población más mayor destaca el mayor uso de Facebook y Youtube.

Unidad: porcentaje

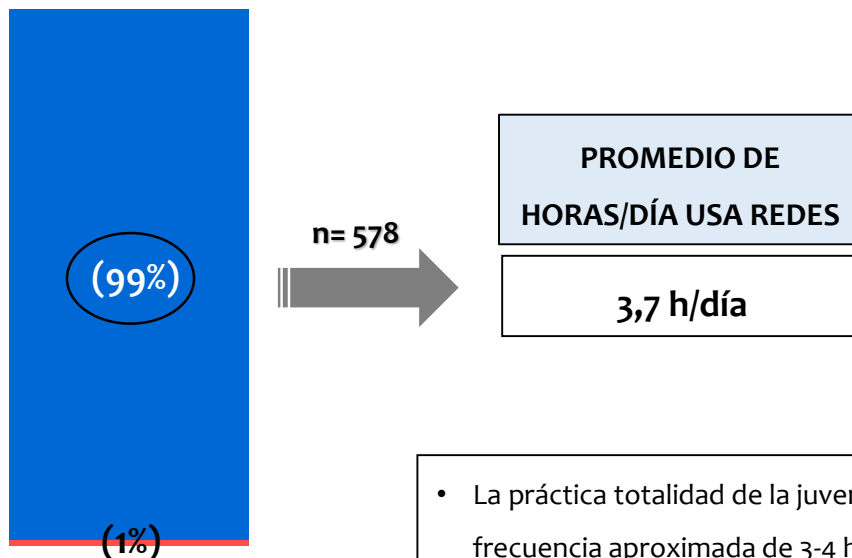
Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad.

P.32.- ¿Cuáles son tus redes sociales favoritas?



## VIII.- Redes sociales

### FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES



■ SI UTILIZA ■ NO UTILIZA

### ¿TIENE ALGÚN PROBLEMA CON LAS REDES SOCIALES?

NINGUNO	96%
Adicción	3%
Falta de privacidad	1%
Acoso	1%

- La práctica totalidad de la juventud de Torrent hacen un uso diario de las redes sociales, con una frecuencia aproximada de 3-4 horas al día.
- La gran mayoría de la juventud no ha sufrido ningún tipo de problema en las redes sociales (96%), frente al 4% restante que reconoce que si que ha tenido problemas.
- Los principales problemas son de adicción, siendo residual el % de jóvenes que manifiesta problemas de falta de privacidad o de acoso.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y utiliza redes sociales (578)

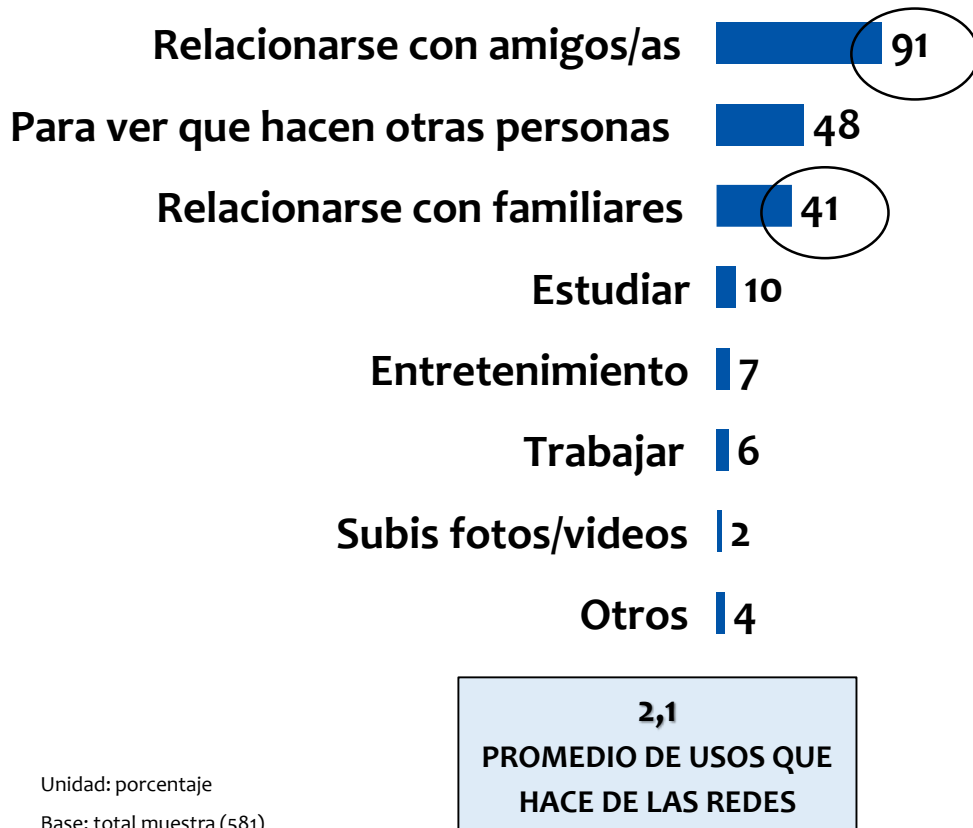
P.33.- ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?

P.34.- ¿Consideras que tienes algún problema con las redes sociales



## VIII.- Redes sociales

### TIPO DE USO QUE HACE DE LAS REDES SOCIALES



Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.35.- ¿Para que utilizas las redes sociales?

- Por término medio la juventud de Torrent utiliza las redes sociales para dos fines diferentes. La práctica totalidad hace de ellas un uso “relacional”, empleándolas básicamente para relacionarse con amistades y con familiares.
- El segundo uso más común es para curiosear y ver que hacen los demás, situándose en un tercer nivel el uso profesional. Respecto a esto, se observa, que algo más de un 10% las utilizan para estudiar o para trabajar
- El resto de usos son más residuales y con una significatividad a nivel individual inferior al 10%.



## VIII.- Redes sociales

### Redes sociales

#### 1.- Red social favorita

- Instagram es la red social favorita entre la juventud de Torrent, seguido en un segundo lugar por Whatsapp.
- Si diferenciamos por género, se observa, que las redes sociales favoritas de las mujeres son Instagram, Whatsapp y Tik Tok, y la de los hombres Instagram, Whatsapp y Youtube.
- De igual manera, por grupos de edad, destaca que entre la población más joven, además de Instagram y Whatsapp, la red social Tik Tok es más utilizada, mientras que entre la población más mayor destaca el mayor uso de Facebook y Youtube.

#### 2.- Frecuencia de uso y posibles problemas con las redes

- La práctica totalidad de la juventud de Torrent hacen un uso diario de las redes sociales, con una frecuencia aproximada de 3-4 horas al día.
- La gran mayoría de la juventud no ha sufrido ningún tipo de problema en las redes sociales (96%), siendo muy escaso el % de jóvenes que reconoce que si que los ha tenido (4%).
- La adicción es el principal problema considerado por quienes reconocen tener un problema con las redes . Es residual el % de jóvenes que manifiesta otro tipo de problemas como la falta de privacidad o acoso.

#### 3.- Tipo de uso que hace de las redes

- Por término medio la juventud de Torrent utiliza las redes sociales para dos fines diferentes. La práctica totalidad hace un uso “relacional”, empleándolas básicamente para relacionarse con amistades y con familiares.
- El segundo uso más común es para curiosear y ver que hacen los demás, situándose en un tercer nivel el uso profesional. Respecto a esto, se observa, que algo más de un 10% las utilizan para estudiar o para trabajar. El resto de usos son más residuales y con una significatividad a nivel individual inferior al 10%.



## IX.- Salud y aspecto físico

### VALORACIÓN DE SU ESTADO DE SALUD ACTUAL

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Muy bueno/Bueno	77%	82%	73%	81%	70%	70%
Normal	10%	7%	12%	9%	11%	9%
Regular	10%	10%	11%	10%	11%	15%
Malo/Muy malo	3%	1%	4%	---	8%	6%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- En líneas generales la mayoría (77%) de la población joven de Torrent, percibe que su estado de salud es bueno o muy bueno. Tan solo un 3% considera que su salud es mala o muy mala, frente al 20% restante que la percibe como normal o regular.
- Los hombres tienen una mejor percepción de su propio estado de salud que las mujeres, ya que frente al 82% de los varones, el 73% de las mujeres considera que su salud es buena/muy buena. Por grupos de edad, se observa, que la percepción de un estado de salud óptimo decrece conforme aumenta la edad.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.17.- ¿Cómo consideras que es tu estado de salud en este momento?



## IX.- Salud y aspecto físico

### CONSUMO DE ALCOHOL

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Nunca ha consumido	49%	46%	51%	57%	44%	22%
Lo ha dejado	3%	5%	1%	2%	3%	4%
Solo fines	43%	44%	43%	39%	47%	57%
Entresemana	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Diariamente	4%	4%	4%	1%	5%	14%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- Un 48% de la población joven de Torrent consume alcohol. La práctica totalidad de la juventud con este hábito, es consumidora social de fin de semana, siendo prácticamente residual el % que lo consume diariamente.
- El perfil del consumidor/a no presenta apenas diferencias entre hombres y mujeres. Ambos géneros son consumidores/as eventuales de fin de semana.
- Por edad, se observa, que la tasa de consumo es mayor conforme aumenta la edad, incrementándose también el % de jóvenes que lo consumen

diariamente.  
Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.18.1. ¿Consumes bebidas alcohólicas?

P.18.2.- ¿Fumas?

### CONSUMO DE TABACO

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Nunca ha consumido	62%	62%	62%	70%	57%	38%
Lo ha dejado	3%	4%	3%	1%	3%	12%
Solo fines	5%	6%	4%	5%	3%	7%
Entresemana	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Diariamente	28%	26%	30%	22%	36%	42%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- Un 35% de la población joven de Torrent fuma, haciéndolo en su mayoría de manera diaria.
- El perfil de quien fuma no presenta diferencias por género, pues aproximadamente uno de cada tres jóvenes fuma, y además lo hace con una frecuencia diaria.
- Por grupos de edad, se observa, que la implantación de este hábito es mayor conforme aumenta la edad, siendo los más jóvenes fumadores/as sociales, frente a los más mayores que tienen el hábito más interiorizado.



## IX.- Salud y aspecto físico

### CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS NOCIVAS

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Nunca ha consumido	<b>77%</b>	74%	81%	82%	76%	59%
Lo ha dejado	<b>5%</b>	6%	5%	2%	5%	19%
Solo fines	<b>12%</b>	14%	9%	10%	13%	15%
Diariamente	<b>6%</b>	6%	5%	6%	5%	7%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- Un 82% de la población joven de Torrent, no consume sustancias nocivas, bien por que nunca lo ha hecho (77%), o bien por que lo ha dejado.
- El perfil del consumidor/a de este tipo de sustancias, es el de un consumidor/a esporádico de fin de semana, siendo tan solo el 6% el % de jóvenes que consume diariamente.
- Por género, se observa, que los hombres tienen este hábito más implantado que las mujeres. Por grupos de edad, se observa, que el consumo es mayor conforme aumenta la edad.

### APUESTAS DEPORTIVAS

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Nunca ha consumido	<b>95%</b>	92%	99%	95%	96%	93%
Lo ha dejado	<b>1%</b>	2%	0,3%	1%	2%	3%
Solo fines	<b>2%</b>	4%	0,3%	2%	1%	2%
Entre semana	<b>1%</b>	1%	0,3%	1%	1%	1%
Diariamente	<b>1%</b>	1%	0,1%	1%	---	1%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- El arraigo de las apuestas deportivas entre la población joven de Torrent está escasamente implantada. Tan solo el 4% de la juventud realiza este tipo de actividad, frente al 96% restante que nunca la ha hecho o lo ha dejado.
- Se observa un mayor hábito entre los hombres que entre las mujeres, no observándose diferencias significativas por grupos de edad.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.18.3.- ¿Consumes otras sustancias nocivas?

P.18.4.- ¿Participas en juegos de apuestas?



## IX.- Salud y aspecto físico

### ADICCIÓN A LAS COMPRAS ON/OFF LINE

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Nunca ha consumido	<b>91%</b>	93%	91%	92%	91%	93%
Lo ha dejado	<b>2%</b>	1%	3%	1%	2%	4%
Solo fines	<b>5%</b>	5%	5%	6%	4%	2%
Entre semana	<b>1%</b>	---	2%	1%	2%	1%
Diariamente	<b>1%</b>	1%	---	1%	1%	---
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- La necesidad de hacer compras, ya sean online o en persona, no es una adicción común implantada entre la población joven de Torrent. Tan solo un 7% de la juventud es adicta a las compras, frente al 93% restante que no sienten la necesidad de saciar dicha necesidad.
- La juventud que presenta dicha adicción la sacia mayoritariamente los fines de semana, siendo prácticamente residual el % de personas que lo hacen diariamente.
- Apenas hay diferencias significativas por género y por grupos de edad, pues el porcentaje de jóvenes con dicha adicción es muy similar con independencia de la variable por la que se segmente la muestra.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

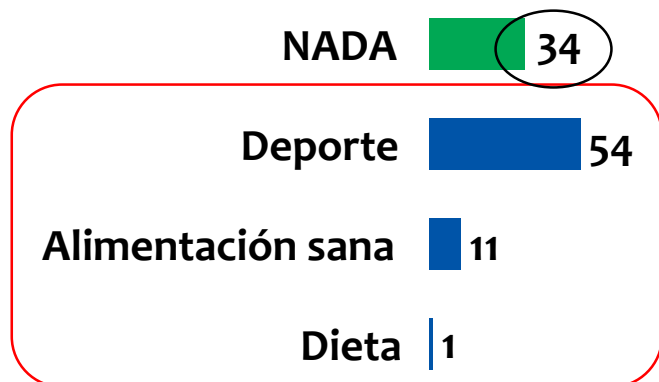
P.18.5.- ¿Tienes necesidad de hacer compras online o en persona?



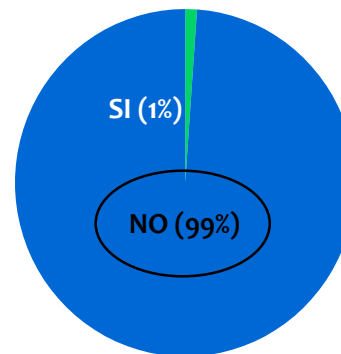


## IX.- Salud y aspecto físico

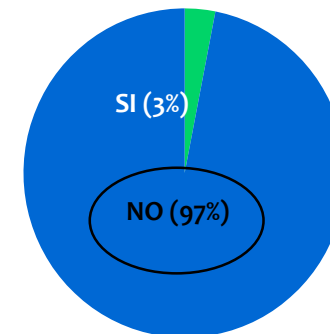
### ASPECTOS QUE CUIDA PARA MEJORAR SU PRESENCIA FÍSICA



### SE HA HECHO ALGUNA OPERACIÓN DE CIRUGÍA



### SE HA HECHO ALGÚN TRATAMIENTO ESTÉTICO



- El 66% de la población joven de Torrent se preocupa por su aspecto físico, frente al 34% restante que no hace nada por mejorarlo.
- Entre quienes intentan mejorar su aspecto, la gran mayoría se ejercitan físicamente para conseguir dicha mejora, seguido en un segundo lugar por el cuidado de la alimentación/dieta.

La cirugía y los tratamientos estéticos son un recurso escasamente empleado por la juventud de Torrent para mejorar su aspecto físico. Tan solo el 1% de estos se ha hecho alguna operación de estética, y un 3% se ha hecho algún tratamiento estético (botox, colágeno...)

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.19.- ¿Para mantener su aspecto físico cuida los siguientes aspectos?

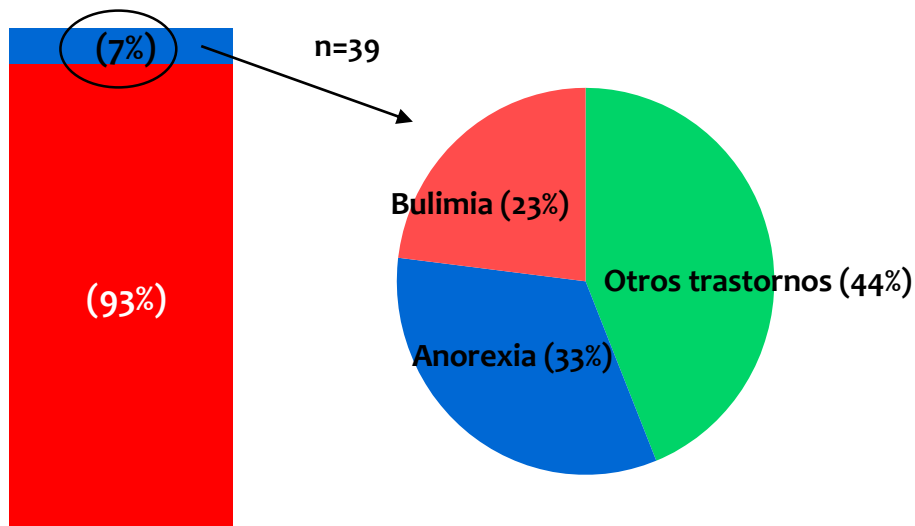
P.20.1.- ¿Te has hecho alguna operación de cirugía estética?

P.20.2.- ¿Te has hecho algún tratamiento estético?



## IX.- Salud y aspecto físico

### ¿HA PADECIDO ALGÚN TRANSTORNO ALIMENTICIO?



- El 7% de la juventud de Torrent ha sufrido algún trastorno alimenticio, frente al 93% restante que no ha padecido ninguno.
- La anorexia y en un segundo nivel la bulimia, son los principales trastornos padecidos por quienes han sufrido alguna alteración en su alimentación.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581). Ha padecido algún trastorno (39)

P.21.- ¿Has padecido algún trastorno de la alimentación?



## IX.- Salud y aspecto físico

### Salud y aspecto físico

#### 1.- Valoración del estado de salud actual

- En líneas generales la mayoría (77%) de la población joven de Torrent percibe que su estado de salud es bueno o muy bueno. Tan solo un 3% considera que su salud es mala o muy mala, y el 20% restante la percibe como normal o regular.
- Los hombres tienen una mejor percepción de su estado de salud que las mujeres. El 82% de los varones considera que su salud es buena o muy buena, frente al 73% de las mujeres. Por grupos de edad, se observa, que la percepción de un estado de salud óptimo decrece conforme aumenta la edad.

#### 2.- Adicciones entre la población joven

##### ALCOHOL

- Un 48% de la población joven de Torrent consume alcohol. La práctica totalidad de la juventud con este hábito, es consumidora social de fin de semana, siendo prácticamente residual el % que lo consume diariamente.
- El perfil del consumidor/a no presenta apenas diferencias entre hombres y mujeres. Ambos géneros son consumidores/as eventuales de fin de semana.
- Por edad, se observa, que la tasa de consumo es mayor conforme aumenta la edad, incrementándose también el % de jóvenes que lo consumen diariamente.

##### TABACO

- Un 35% de la población joven de Torrent fuma, haciéndolo en su mayoría de manera diaria.
- El perfil del fumador/a no presenta diferencias significativas por género, pues con independencia del género la implantación de este hábito es muy similar entre hombres o mujeres, ejerciéndolo ambos con una frecuencia diaria.
- Por grupos de edad, se observa, que la implantación de este hábito es mayor conforme aumenta la edad, siendo los más jóvenes fumadores/as sociales, frente a los más mayores que tienen este hábito más interiorizado.



## IX.- Salud y aspecto físico

### Salud y aspecto físico

#### OTRAS SUSTANCIAS NOCIVAS

- Un 82% de la población joven de Torrent, no consume otras sustancias nocivas, bien por que nunca lo ha hecho (77%), o bien por que lo ha dejado.
- El perfil del consumidor/a de este tipo de sustancias es el de un consumidor/a esporádico de fin de semana, siendo tan solo el 6% el % de la juventud que la consume diariamente.
- Por género, se observa, que los hombres tienen este hábito más implantado que las mujeres. Por grupos de edad, se observa, que el consumo es mayor conforme aumenta la edad.

#### APUESTAS DEPORTIVAS

- El arraigo de las apuestas deportivas entre la población joven de Torrent está escasamente implantado. Tan solo el 4% de la juventud realiza este tipo de actividad, frente al 96% que bien nunca la ha hecho o lo ha dejado.
- Se observa un mayor hábito entre los hombres que entre las mujeres, no observándose diferencias significativas por grupos de edad.

#### ADICCIÓN A LAS COMPRAS

- La necesidad de hacer compras, ya sean online o en persona, no es una adicción común implantada entre la población joven de Torrent. Tan solo un 7% de la juventud es adicta a las compras, frente al 93% restante que no tienen esa necesidad.
- la juventud que presenta dicha adicción la sacian mayoritariamente los fines de semana, siendo prácticamente residual el % de individuos que lo hacen diariamente.
- Apenas hay diferencias significativas por género y por grupos de edad, pues el porcentaje de jóvenes con dicha adicción es muy similar con independencia de la variable por la que se segmente la muestra.



## IX.- Salud y aspecto físico

### Salud y aspecto físico

#### 2.- Aspectos que cuida para mejorar su aspecto físico

- El 66% de la población joven de Torrent se preocupa y cuida su aspecto físico, frente al 34% restante que no hace nada por mejorarlo.
- Entre quienes intentan mejorar su aspecto, la gran mayoría se ejercitan físicamente para conseguir dicha mejora, seguido en un segundo lugar por el cuidado de la alimentación/dieta.

#### 3.- Estética

- La cirugía y los tratamientos estéticos son un recurso escasamente empleado por la juventud de Torrent para mejorar su aspecto físico. Tan solo el 1% de estos se ha hecho alguna operación de estética, y un 3% se ha hecho algún tratamiento estético (botox, colágeno...)

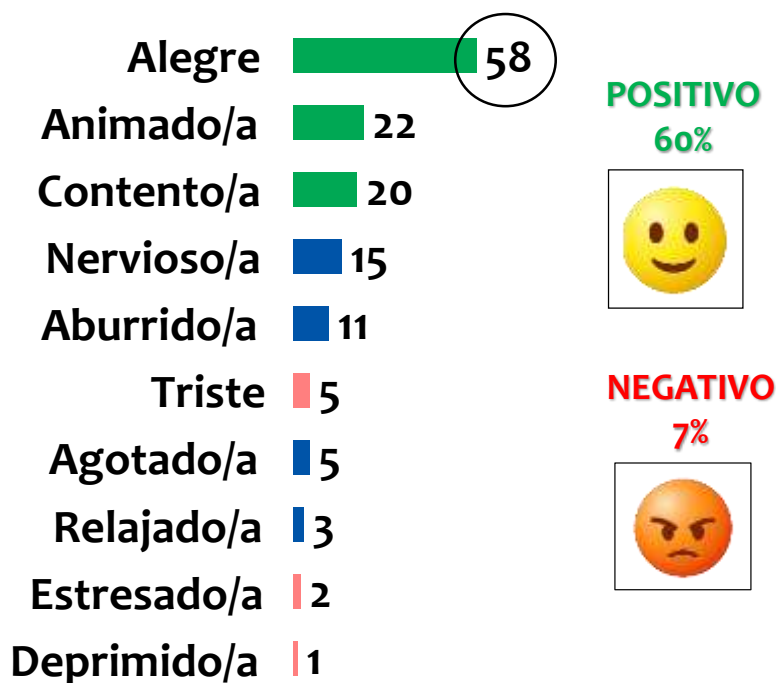
#### 4.- Trastornos de la alimentación

- El 7% de la juventud de Torrent ha sufrido algún trastorno alimenticio, frente al 93% restante que no ha padecido ninguno.
- La anorexia y en un segundo nivel la bulimia, son los principales trastornos padecidos por quienes han sufrido alguna alteración en su alimentación.



# X.- Estados de ánimo

## ESTADO DE ÁNIMO ACTUAL



Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.22.- ¿Cuál es su estado de ánimo en estos momentos?

P.23.- ¿Ha pasado momentos de ansiedad importantes en el último año?

## HA SUFRIDO EPISODIOS DE ANSIEDAD EN EL ÚLTIMO AÑO

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
SI	32%	25%	40%	29%	42%	31%
NO	68%	75%	60%	71%	58%	69%
Base (n)	581	284	297	367	123	91

- Aproximadamente uno de cada tres jóvenes (32%) ha sufrido algún ataque de ansiedad en el último año, frente al 68% restante que no ha padecido episodios de este tipo.
- Por género, se observa, que las mujeres (40%) han padecido en mayor medida ataques de ansiedad que los hombres (25%). Por grupos de edad, destaca que la juventud con edades comprendidas entre 20-24 años son los que presentan mayores problemas de ansiedad, concretamente entre un 11%-12% más que la juventud de 12-19 años y de 25-29 años respectivamente.



## X.- Estados de ánimo

### ACUDE A UN TERAPEUTA

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
SI	7%	4%	9%	6%	11%	6%
NO	93%	96%	91%	94%	89%	94%
Base (n)	581	284	297	367	123	91



### CONSIDERA QUE NECESITA AYUDA DE UN PROFESIONAL

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
SI	12%	6%	18%	9%	15%	18%
NO	88%	94%	82%	91%	85%	82%
Base (n)	508	261	247	328	99	81

- Tan solo el 7% de la juventud de Torrent acude a un terapeuta para solventar problemas de ansiedad o de otro tipo.
- El análisis por variables nos muestra que las mujeres y la juventud con edades comprendidas entre 20 y 24 años, son los que recurren en mayor medida a profesionales de este tipo

- Entre quienes no han recurrido a un terapeuta, tan solo el 12% considera que realmente necesita la ayuda de un profesional de este tipo.
- El análisis por variables nos muestra que las mujeres y la juventud con edades comprendidas entre 20 y 29 años, son los colectivos que consideran que necesitan la ayuda de un profesional.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

No acude a un profesional. Total y encuestas por género y grupos de edad

P.24.- ¿Acudes a un profesional?

P.25.- ¿Crees que necesitas ayuda de un profesional en este momento?



## X.- Estado de ánimo

### Estado de ánimo

#### 1.- Estado de ánimo actual

- En líneas generales la población joven de Torrent manifiesta un estado de ánimo positivo. Concretamente un 60% de la juventud califica su estado de ánimo de manera positiva (alegre, animado, contento), frente al 7% que lo califica con un adjetivo que denota negatividad (triste, deprimido, estresado...). Los tres adjetivos que un mayor número de jóvenes emplean para reflejar su estado de ánimo son: alegre (58%), animado (22%) y contento (20%)

#### 2.- Ha sufrido episodios de ansiedad en el último año

- Aproximadamente uno de cada tres jóvenes (32%) ha sufrido algún ataque de ansiedad en el último año, frente al 68% restante que no ha padecido episodios de este tipo.
- Por género, se observa, que las mujeres (40%) han padecido en mayor medida ataques de ansiedad que los hombres (25%). Por grupos de edad, destaca que la juventud con edades comprendidas entre 20-24 años son los que presentan mayores problemas de ansiedad, concretamente entre un 11%-12% más que la juventud de 12-19 años y de 25-29 años respectivamente.

#### 3.- Acude a un terapeuta

- Tan solo el 7% de la juventud de Torrent ha acudido a un terapeuta para poder solventar problemas de ansiedad o de otro tipo. Este aspecto pone de manifiesto que ante problemas de este tipo, la juventud se decanta por otras vías antes que acudir a un profesional.
- El análisis por variables nos muestra que las mujeres y la juventud con edades comprendidas entre 20 y 24 años, son los que recurren en mayor medida a profesionales de este tipo.

#### 4.- Considera que necesita ayuda de un profesional

- Entre quienes no han recurrido a un terapeuta, tan solo el 12% considera que realmente necesita la ayuda de un profesional de este tipo. El 88% restante no considera que la asistencia a un terapeuta sea la solución a sus problemas.
- El análisis por variables nos muestra que las mujeres y la juventud con edades comprendidas entre 20 y 29 años, son los colectivos que en mayor medida consideran que necesitan la ayuda de un profesional.





# XI.- Sexualidad

## CONOCE O UTILIZA MEDIOS PARA MANTENER RELACIONES SEXUALES SEGURAS

**CONOCE  
NO CONOCE**



**UTILIZA  
NO UTILIZA**



### Conocimiento de los métodos de protección

- La práctica totalidad de la juventud de Torrent (97%), con independencia de que mantengan o no relaciones sexuales, conocen medios para mantener relaciones seguras.
- El nivel de notoriedad de estos medios es igual entre hombres y mujeres, siendo no obstante los más jóvenes (12-19 años) los que tienen un ligero mayor desconocimiento de estos métodos.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.26.- ¿Utilizas y/o conoces medios para tu seguridad al tener relaciones sexuales?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
No tiene relaciones pero conoce medios	12%	11%	12%	21%	3%	2%
No tiene relaciones y NO conoce medios	3%	3%	3%	5%	1%	---
Conoce pero no utiliza	11%	10%	12%	11%	11%	12%
Conoce y utiliza	74%	76%	73%	63%	85%	86%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

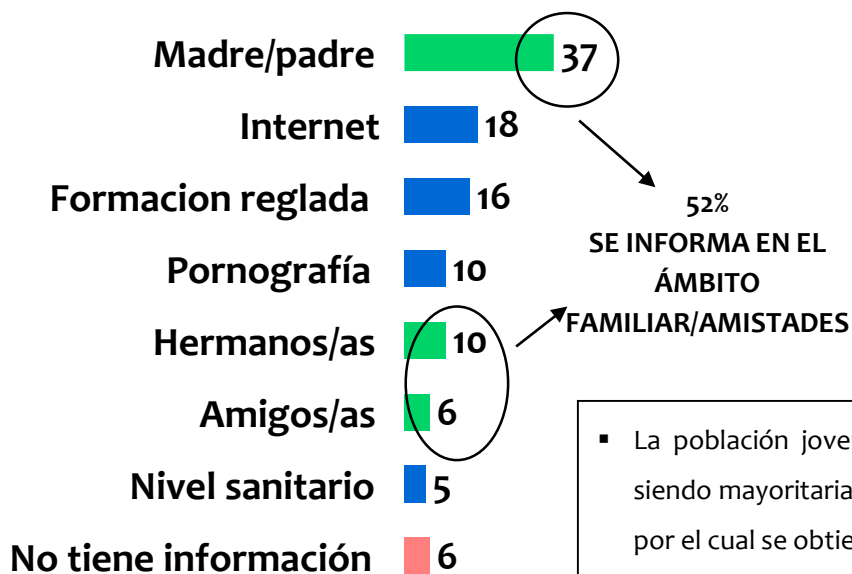
### Uso de los métodos de protección

Aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes (74%) utiliza algún método para mantener relaciones seguras, frente al 26% restante que no emplea ningún método. Entre los que no emplean ningún método de protección (26%), el 15% no usa nada ya que simplemente no mantiene relaciones, y el 11% restante simplemente no toma ninguna precaución.

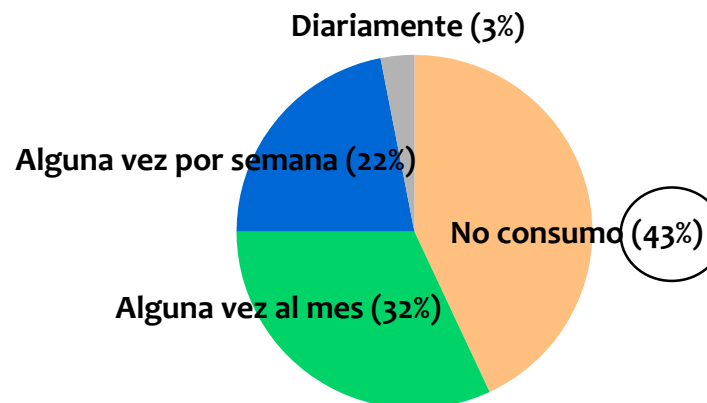


# XI.- Sexualidad

## FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD



## CONSUMO DE CIBERPORNOGRAFÍA



- La población joven de Torrent se informa sobre sexualidad a través de varios cauces, siendo mayoritariamente el círculo más cercano, familia o amistades, el canal más habitual por el cual se obtiene información de este tipo.
- Algo más de un 20% de la juventud también se informa a través de canales más oficiales, tales como la formación reglada impartida en colegio/instituto, o la información facilitada por profesionales sanitarios.

- El 57% de la población joven de Torrent consume ciberpornografía, frente al 43% restante que manifiesta no ser consumidor/a de esto.
- Entre quienes consumen ciberpornografía, destaca que la mayoría son consumidores/as ocasionales, siendo muy reducido el % de jóvenes que la consumen diariamente.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.27.- ¿Cómo obtienes información sobre relaciones sexuales?

P.28.- ¿Consumes ciberpornografía?



## TIPOS DE CONDUCTA SEXUAL

Solo me atraen personas de otro sexo **58** HETEROSEXUAL

Me atraen personas de cualquier sexo **10** BISEXUAL

Me atraen personas de otro sexo y alguna vez del mio **7**

No lo tengo claro **7**

Solo me atraen personas de mi sexo **7** HOMOSEXUAL

Me atraen personas de mi sexo y alguna vez del otro **6** BISEXUAL

No me atraen persona de ningún sexo **2**

NC **3**

La mayoría de la población joven de Torrent (58%) es heterosexual, seguido en un segundo nivel por aquellos/as que son bisexuales (23%), y un 7% son homosexuales.

Destaca que un 7% de la juventud no tiene clara su sexualidad, y un 2% se declaran asexuales.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.29.- Respecto a la atracción sexual que sientes ante las personas, dime con que afirmación de las que te leo te identificas.



# XI.- Sexualidad

## Sexualidad

### 1.- Conoce o utiliza medios para mantener relaciones sexuales seguras

#### ❖ **Conocimiento de los métodos de protección**

- La práctica totalidad de la juventud de Torrent (97%), con independencia de que mantengan o no relaciones sexuales, conoce medios para mantener relaciones seguras. El nivel de notoriedad de estos medios es igual entre hombres y mujeres, siendo no obstante los más jóvenes (12-19 años) los que tienen un ligero mayor desconocimiento de estos métodos.

#### ❖ **Uso de los métodos de protección**

- Aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes (74%) utiliza algún método para mantener relaciones seguras, frente al 26% restante que no emplea ningún método. Entre los que no emplean ningún método de protección (26%), el 15% no usa nada ya que simplemente no mantiene relaciones, y el 11% restante no toma ninguna precaución.

### 2.- Fuentes de información sobre sexualidad

- La población joven de Torrent se informa sobre sexualidad a través de varios cauces, siendo mayoritariamente el círculo más cercano formado por la familia y las amistades, el canal más habitual por el cual se obtiene información de este tipo.
- Destaca que algo más de un 20% de la juventud también se informa a través de canales más oficiales, tales como la formación reglada impartida en colegio/instituto, o la información facilitada por profesionales sanitarios.

### 3.- Consumo de ciberpornografía

- El 57% de la población joven de Torrent consume ciberpornografía, frente al 43% restante que manifiesta no ser consumidor/a de esto. Entre quienes consumen, destaca que la mayoría son consumidores/as ocasionales, siendo muy reducido el % de jóvenes que la consumen diariamente.

### 4.- Tipos de conducta sexual

- La mayoría de la población joven de Torrent (58%) es heterosexual, seguido en un segundo nivel por quienes son bisexuales (23%), y en un tercer nivel quienes son homosexuales (7%). Destaca que un 7% de la juventud no tiene clara su sexualidad, y un 2% se declaran asexuales.



## XII.- Valores

### PROBLEMAS EXISTENTES ENTRE LA JUVENTUD DE TORRENT

**Discriminación por identidad sexual** 71 29

**Ciberviolencia** 67 33

**Discriminación inmigración** 67 33

**Racismo** 67 33

**Machismo** 64 36

**Discriminación gitanos** 60 40

**Violencia a mujeres** 54 46

**Discriminación por diversidad funcional** 48 52

■ SI ■ NO

Unidad: porcentaje

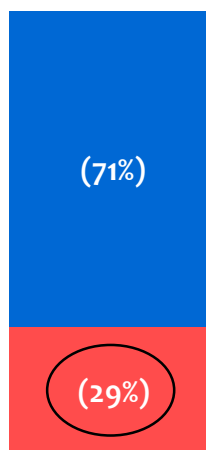
Base: total muestra (581)

P.30.- Entre la juventud de Torrent, ¿crees que hay problemas de...?

- Aproximadamente la mitad de la población joven considera que hay problemas entre la juventud de Torrent
- La discriminación por identidad sexual, es el principal problema, que a juicio de los propios jóvenes, existe entre la juventud de Torrent.
- En un segundo nivel se considera que existen problemas de racismo, discriminación con la inmigración, ciberviolencia y machismo. Al menos dos de cada tres jóvenes consideran que hay problemas de este tipo entre la juventud.
- La discriminación con la etnia gitana y la violencia hacia las mujeres se posicionan en un tercer nivel. Si bien al menos un 50% de la juventud considera que hay problemas de este tipo, se les concede una menor relevancia frente a los dos bloques anteriores.



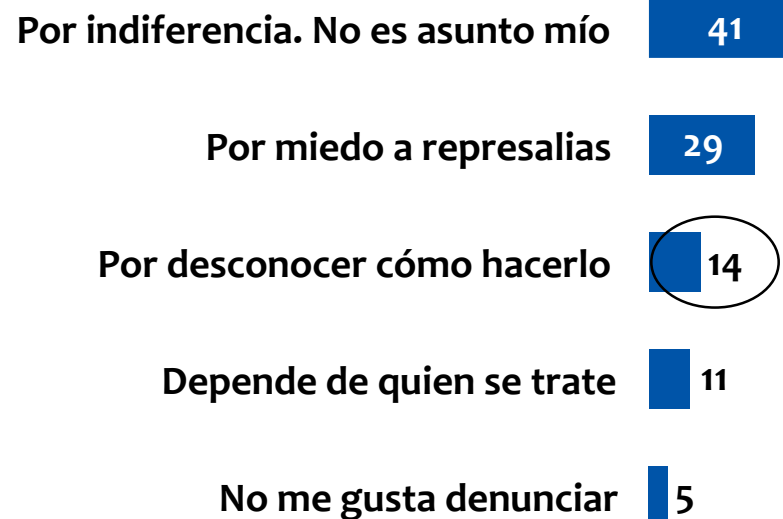
### ¿SI CONOCIERAS UN CASO DE MALTRATO LO DENUNCIARÍAS?



n= 99

■ SI ■ NO

### MOTIVOS POR LO QUE NO DENUNCIARÍA



- Tal solo un 29% de la juventud de Torrent, se mostraría indiferente ante una situación de malos tratos.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581). No denunciaría la situación (99)

P.31.-¿Si conocieras algún caso de maltrato de cualquier tipo denunciarías la situación?

P.31.1.- ¿Por qué razones no denunciarías la situación?

- La indiferencia ante asuntos ajenos es el principal argumento dado por quienes no denunciarían una situación de maltrato. En un segundo nivel se posiciona el miedo a posibles represalias, argumentado por el 29%.
- Destaca que un 14% de quienes no denunciarían, no lo harían simplemente por desconocer como actuar en esta situación.



## XII.- Valores

### Valores

#### 1.- Problemas existentes entre la juventud de Torrent

- Aproximadamente la mitad de la población joven considera que hay problemas entre la juventud de Torrent.
- La discriminación por identidad sexual es a juicio de los propios jóvenes el principal problema que existe entre la juventud local. Este aspecto recibe una mención del 71% de la juventud, siendo por tanto en opinión de estos el problema de mayor calado existente entre la juventud.
- En un segundo nivel se considera que existen problemas de racismo, discriminación con la inmigración, ciberviolencia y machismo. Al menos dos de cada tres jóvenes opina que estos problemas están presentes entre la juventud local.
- La discriminación con la etnia gitana y la violencia hacia las mujeres se posicionan en un tercer nivel. Destaca que si bien al menos un 50% de la juventud considera que hay problemas de este tipo, se les concede una menor relevancia frente a los dos bloques anteriores.

#### 2.- Actuación en caso de conocer una posible situación de la maltrato

- Tal solo un 29% de la juventud de Torrent, se mostraría indiferente ante una situación de malos tratos.
- La indiferencia ante asuntos ajenos, y el hecho de evitar denunciar a una tercera persona son los principales argumentos dados por quienes no denunciarían una situación de maltrato. Concretamente casi la mitad de los que no denunciarían un caso del maltrato (46%) argumentan estos motivos para justificar su actitud.
- En un segundo nivel se posiciona el miedo a posibles represalias argumentado por el 29%, siendo el resto de motivos menos significativos.
- Destaca que un 14% de quienes no denunciarían, no lo harían simplemente por desconocer como actuar en esta situación.



# XIII.- Movilidad

## MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS HABITUALMENTE EN SUS DESPLAZAMIENTOS URBANOS

Andando 83

Coche 23

Bus 12

Metro 9

Patinete eléctrico 8

Bici 7

Moto 3

**1,4**

**PROMEDIO DE MEDIOS DE TRANSPORTE QUE UTILIZA**

### DESPLAZAMIENTOS URBANOS

- Por término medio el conjunto de la población joven de Torrent utiliza 1,4 medios de transporte diferentes para desplazarse por dentro del término municipal.
- Los desplazamientos urbanos se realizan mayoritariamente andando, ubicándose en un segundo lugar el vehículo propio, si bien este con un porcentaje de uso muy inferior, concretamente es utilizado por el 23% de la juventud.
- El transporte Público Urbano es utilizado por algo más de un 10% de la juventud, siendo residual el uso de otros medios de transporte como son la bicicleta, el metro y el patinete eléctrico.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.36.-¿Qué medio utilizas para desplazarte dentro de Torrent?





## XIII.- Movilidad

### MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS HABITUALMENTE EN SUS DESPLAZAMIENTOS INTERURBANOS

Metro 71

Coche 54

Bus 32

Andando 9

Moto 5

Bici 2

Patinete eléctrico 1

#### DESPLAZAMIENTOS INTERURBANOS

- Por término medio el conjunto de la población joven de Torrent utiliza 1,7 medios de transporte diferentes para desplazarse fuera del término municipal.
- El metro en primer lugar, y el vehículo propio en segundo lugar, son los medios de transporte más utilizados por el conjunto de la juventud en sus desplazamientos fuera del municipio.
- El autobús Público Interurbano es el tercer medio más utilizado en este tipo de desplazamientos, siendo residual el uso de otros medios de transporte como son la moto, la bicicleta, el patinete eléctrico e incluso andando.

1,7

PROMEDIO DE MEDIOS DE  
TRANSPORTE QUE UTILIZA

Unidad: porcentaje

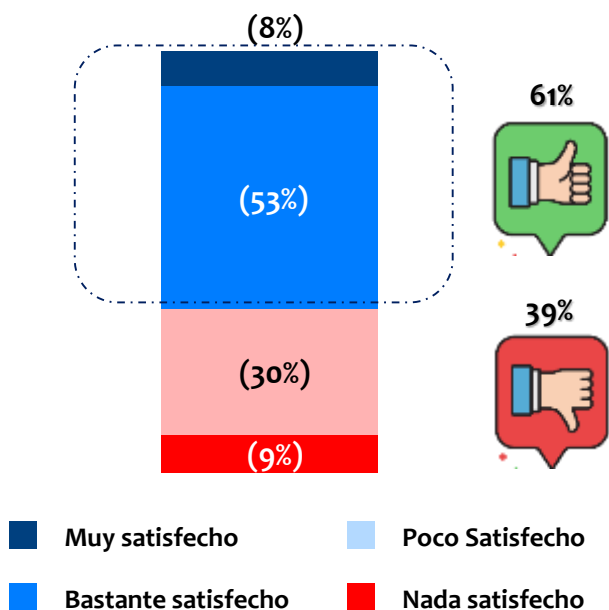
Base: total muestra (581)

P.37.- ¿Qué medio utilizas para desplazarte fuera de Torrent?



# XIII.- Movilidad

## NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA OFERTA DE MOVILIDAD ACTUAL EN EL MUNICIPIO



- En términos generales el conjunto de la juventud de Torrent está satisfecha con la oferta de movilidad existente en el municipio.
- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes (61%) se muestra satisfecho/a con la oferta de movilidad municipal, frente al 39% restante que muestra su disconformidad con este aspecto.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.38.- ¿Hasta que punto está satisfecho/a con la oferta de movilidad de tu población?



## XIII.- Movilidad

### Movilidad

#### 1.- Medios de transporte empleados para los desplazamientos urbanos:

- Por término medio el conjunto de la población joven de Torrent utiliza 1,4 medios de transporte diferentes para desplazarse por dentro del término municipal. Los desplazamientos urbanos se realizan mayoritariamente andando, siendo el vehículo propio el segundo medio de transporte más utilizado. Concretamente es utilizado por el 23% de la juventud.
- El transporte Público Urbano es utilizado por algo más de un 10% de la juventud, siendo residual el uso de otros medios de transporte como son la bicicleta, metro y el patinete eléctrico.

#### 2.- Medios de transporte empleados para los desplazamientos interurbanos:

- Por término medio el conjunto de la población joven de Torrent utiliza 1,7 medios de transporte diferentes para desplazarse fuera del término municipal. El metro en primer lugar, y el vehículo propio en segundo lugar, son los medios de transporte más utilizados por el conjunto de la juventud en sus desplazamientos fuera del municipio.
- El autobús Público Interurbano es el tercer medio más utilizado en este tipo de desplazamientos, siendo residual el uso de otros medios de transporte como son la moto, la bicicleta, el patinete eléctrico e incluso andando.

#### 3.- Nivel de satisfacción con la oferta de actual de movilidad municipal

- En términos generales el conjunto de la juventud de Torrent están satisfecha con la oferta de movilidad existente en el municipio, ya que aproximadamente dos de cada tres jóvenes (61%) se muestra satisfecho/a con dicha oferta, frente al 39% restante que muestra su disconformidad con la misma.



## XIV.- Seguridad ciudadana

### CONSIDERA QUE EXISTE UN NIVEL ALTO DE VIOLENCIA EN TORRENT

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>SI</b>	<b>63%</b>	62%	64%	65%	59%	58%
<b>NO</b>	<b>37%</b>	38%	36%	35%	41%	42%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes (63%) considera que existe un problema de violencia en Torrent.
- Esta sensación de peligro es percibida de igual manera entre hombres y mujeres, no obstante por grupos de edad, se observa, que esa percepción es mayor entre los más jóvenes.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y entrevistas por género y grupos de edad

P.14.- ¿Consideras que el nivel de violencia es muy alto en Torrent?

P.15.- ¿Te sientes seguro en tu ciudad tanto de día como de noche?

### ¿TE SIENTES SEGURO EN TORRENT DE DÍA O DE NOCHE?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>SI</b>	<b>52%</b>	70%	34%	50%	54%	57%
<b>NO</b>	<b>48%</b>	30%	60%	50%	46%	43%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

- La sensación de violencia percibida por el conjunto de la juventud, se refleja en una percepción de inseguridad. El 52% de la juventud se siente plenamente segura en el municipio, manifestando el 48% restante cierta inseguridad de día o de noche.
- Esta sensación de inseguridad es más patente si cabe entre las mujeres y entre la juventud con edades comprendidas entre 12 y 19 años respectivamente.



## XIV.- Seguridad ciudadana

### MOTIVOS POR LOS QUE SE SIENTE INSEGURO/A EN TORRENT



- Por término medio la juventud que se siente insegura en Torrent, justifican su sensación argumentando 1,2 motivos diferentes.
- Se observa una atomización en lo referente a los motivos que justifican la inseguridad percibida. Las intimidaciones en general y las peleas, son los principales causas que transmiten esa falta de seguridad.
- Menos de un 10% de la juventud asocia de manera espontánea que dicha percepción sea consecuencia directa de políticas municipales inadecuadas (poca policía y mala iluminación en la calle).

Unidad: porcentaje

Base: se siente inseguro en Torrent (280)

P.15.1.- ¿Por qué razón te sientes inseguro?

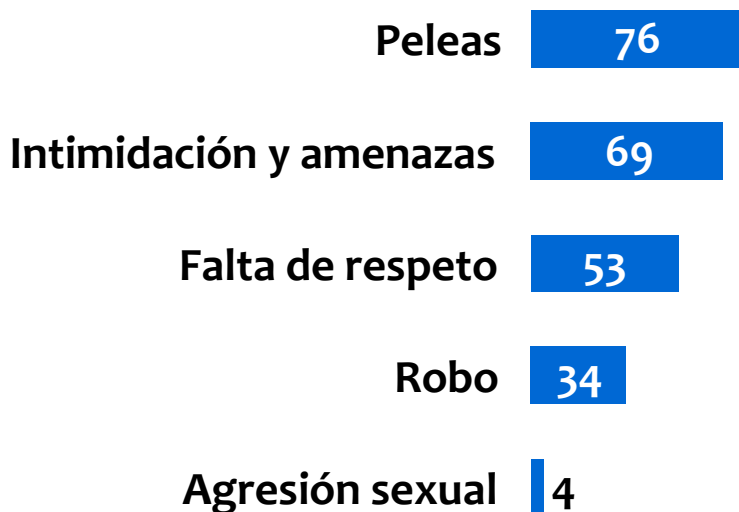
**1,2**  
**PROMEDIO DE MOTIVOS**  
**MENCIONA**



## XIV.- Seguridad ciudadana

### HA PRESENCIADO O SUFRIDO ALGUNO DE LOS SIGUIENTES PROBLEMAS EN TORRENT

% QUE LO HA PRESENCIADO O SUFRIDO



**2,4**  
PROMEDIO DE PROBLEMAS  
HA PRESENCIADO/SUFRIDO

- La existencia de problemas de inseguridad es algo común en Torrent, pues por término medio cada joven de Torrent ha sufrido o presenciado casi tres problemas de este tipo.
- Las peleas (76%), y las intimidaciones y amenazas (69%), son las dos tipologías de problemas que ha sufrido o presenciado un mayor % de jóvenes. Le sigue las faltas de respeto, que si bien son algo muy común, no llega a los niveles de significatividad de las anteriores.
- En un tercer nivel se posicionan los robos, presenciados por un tercio de la juventud, siendo las agresiones sexuales el problema menos común.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.16.- ¿Has presenciado o sufrido alguno de los siguientes problemas en Torrent?



## XIV.- Seguridad ciudadana

### Seguridad ciudadana

#### 1.- Violencia en Torrent:

- Aproximadamente dos de cada tres jóvenes (63%) considera que existe un problema de violencia en Torrent. Esta sensación de peligro es percibida de igual manera entre hombres y mujeres, no obstante por grupos de edad, se observa, que esa percepción es mayor entre los más jóvenes.
- La sensación de violencia percibida por el conjunto de la juventud se refleja en una percepción de inseguridad. El 52% de la juventud se siente plenamente seguro en el municipio, frente al 48% restante que se siente inseguro de día o de noche.
- Esta sensación de inseguridad es más patente si cabe entre las mujeres y entre la juventud con edades comprendidas entre 12 y 19 años respectivamente.

#### 2.- Motivos por los que no se siente seguro en Torrent:

- Por término medio la juventud que se siente insegura en Torrent, justifica su sensación argumentando 1,2 motivos diferentes.
- Se observa una atomización en lo referente a los motivos que justifican la inseguridad percibida. Las intimidaciones en general y las peleas son los principales causas que transmiten esa falta de seguridad.
- Destaca que menos de un 10% de la juventud asocia de manera espontánea que dicha percepción sea consecuencia directa de políticas municipales inadecuadas (poca policía y mala iluminación en la calle).
- La presencia de problemas de inseguridad es algo común en Torrent, pues por término medio cada joven de Torrent ha sufrido o presenciado casi tres problemas de este tipo. Las peleas (76%), y las intimidaciones y amenazas (69%), son las dos tipologías de problemas que ha sufrido o presenciado un mayor % de jóvenes. Le sigue las faltas de respeto, que si bien son algo muy común, no llega a los niveles de significatividad de las anteriores.
- En un tercer nivel se posicionan los robos, presenciados por un tercio de la juventud, siendo las agresiones sexuales el problema menos común.



## PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>SI, en Torrent</b>	<b>19%</b>	20%	18%	20%	16%	18%
<b>SI, fuera de Torrent</b>	<b>6%</b>	8%	5%	5%	9%	8%
<b>NO</b>	<b>75%</b>	72%	77%	75%	75%	74%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

## TIPO DE ASOCIACIÓN A LA QUE PERTENECE



- Aproximadamente uno de cada cuatro jóvenes (25%) pertenece a alguna asociación, estando la mayoría de ellas radicadas en Torrent.
- No se observan diferencias significativas por género o por grupos de edad, pues con independencia de la variables, la tasa de pertenencia a una asociación es la misma.

La pertenencia a un club deportivo es la tipología de asociación más habitual entre la juventud, seguido en un segundo nivel por la pertenencia a asociaciones con fines sociales. En un tercer nivel, si bien con una significatividad más reducida, destaca la pertenencia a una asociación religiosa (Juniors), musical o a una falla.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad. Pertenece a una asociación (147)

P.12.- ¿Pertenece a alguna asociación

P.12.1.- ¿De que tipo?





## XV.- Asociacionismo

### MOTIVOS POR LOS QUE NO PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN



- La falta de interés es el principal motivo argumentado para justificar la no pertenencia a una asociación, posicionándose en un segundo nivel la falta de tiempo.
- El resto de motivos carecen de menor significatividad, pues son mencionados en su mayoría por menos de un 10% de la juventud que no pertenece a una asociación, con independencia del tipo que sea esta.
- Destaca que el 11% de la juventud que no pertenece a una asociación, no lo hace por falta de información.

Unidad: porcentaje

Base: no pertenece a una asociación (434)

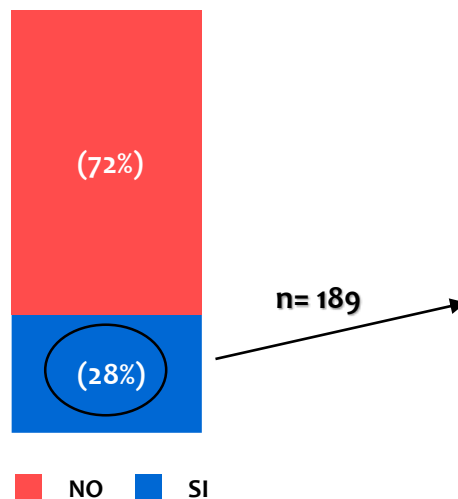
P.12.2.- ¿Por qué no razón no pertenece a una asociación?



## XV.- Asociacionismo

### INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN UN GRUPO/ASOCIACIÓN

(Base: no participa en una asociación 434)



Unidad: porcentaje

Base: no pertenece a una asociación (434).

Participaría en un grupo/asociación (189)

P.13.- ¿Participarías en un grupo asociación para programar y organizar actividades y/o acciones?

P.13.1.- ¿De que tipo te gustaría que fuera ese grupo o asociación?

### DE QUE TIPO LE GUSTARÍA QUE FUESE EL GRUPO/ASOCIACIÓN

Deporte 62

Musical 34

Actividades sociales 32

Medioambiente 20

Politico 5

Religioso 2

- Tan solo el 28% de la juventud que actualmente no pertenece a ningún grupo o asociación, estaría dispuesta a formar parte de uno de ellos en un futuro.
- Los clubs/asociación deportiva es la principal tipología de grupo a la que les gustaría pertenecer. En un segundo nivel se posiciona el interés por pertenecer a una asociación musical, o bien a un grupo que efectúe actividades sociales de cualquier tipo. En un tercer nivel se posiciona el interés por pertenecer a una asociación que cuide del medioambiente.



## XV.- Asociacionismo

### Asociacionismo

#### 1.- Pertenencia a alguna asociación:

- Aproximadamente uno de cada cuatro jóvenes (25%) pertenece a alguna asociación, frente al 75% restante que no muestra ninguna pertenencia. La gran mayoría de las asociaciones a las que pertenece están radicadas en Torrent.
- No se observan diferencias significativas por género o por grupos de edad, pues con independencia de la variables, la tasa de pertenencia a una asociación es la misma.

#### Pertenece a una asociación

- La pertenencia a un club deportivo es la tipología de asociación más habitual entre la juventud, seguido en un segundo nivel por la pertenencia a asociaciones con fines sociales. En un tercer nivel, si bien con una significatividad más reducida, destaca la pertenencia a una asociación religiosa (Juniors), musical o a una falla.

#### No pertenece a una asociación

- La falta de interés es el principal motivo argumentado para justificar la no pertenencia a una asociación, posicionándose en un segundo nivel la falta de tiempo. El resto de motivos carecen de menor significatividad, pues son mencionados en su mayoría por menos de un 10% de la juventud que no pertenece a una asociación, con independencia del tipo que sea esta.
- Interés de formar parte de una asociación: tan solo el 28% de la juventud que actualmente no pertenece a ningún grupo o asociación, estaría dispuesta a formar parte de uno de ellos en un futuro. Los clubs/asociaciones deportivas es la principal tipología de grupo a la que les gustaría pertenecer. En un segundo nivel se posiciona el interés por pertenecer a una asociación musical, o bien a un grupo que efectúe actividades sociales de cualquier tipo. En un tercer nivel se posiciona el interés por pertenecer a una asociación que cuide el medioambiente.



# XVI.- Relación con el Ayuntamiento

## CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE TORRENT

### ¿Lo conoces?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>SI</b>	43%	38%	48%	33%	70%	48%
<b>NO</b>	57%	62%	52%	67%	30%	52%
<b>Base (n)</b>	581	284	297	367	123	91



### ¿Conoces su ubicación?

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>SI</b>	75%	73%	76%	79%	80%	52%
<b>NO</b>	25%	27%	24%	21%	20%	48%
<b>Base (n)</b>	250	108	142	120	86	44

- Más de la mitad (57%) de la juventud de Torrent no conoce el Centro de Información Juvenil.
- Se observa un mayor desconocimiento entre los hombres que en las mujeres, y entre la juventud con edades comprendidas entre 12 y 19 años respectivamente.

- La mayoría de la juventud que conoce la existencia del CIJ, saben donde se encuentra. Concretamente tres de cada cuatro jóvenes (75%) que conocen el CIJ, saben donde está. El 25% restante desconoce la ubicación exacta del centro.
- El análisis por variables no muestra diferencias por género, si bien por grupos de edad, se observa, que los más mayores presentan un elevado desconocimiento de donde se encuentra el citado centro.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581), encuestas por género y grupos de edad. Conoce el CIJ

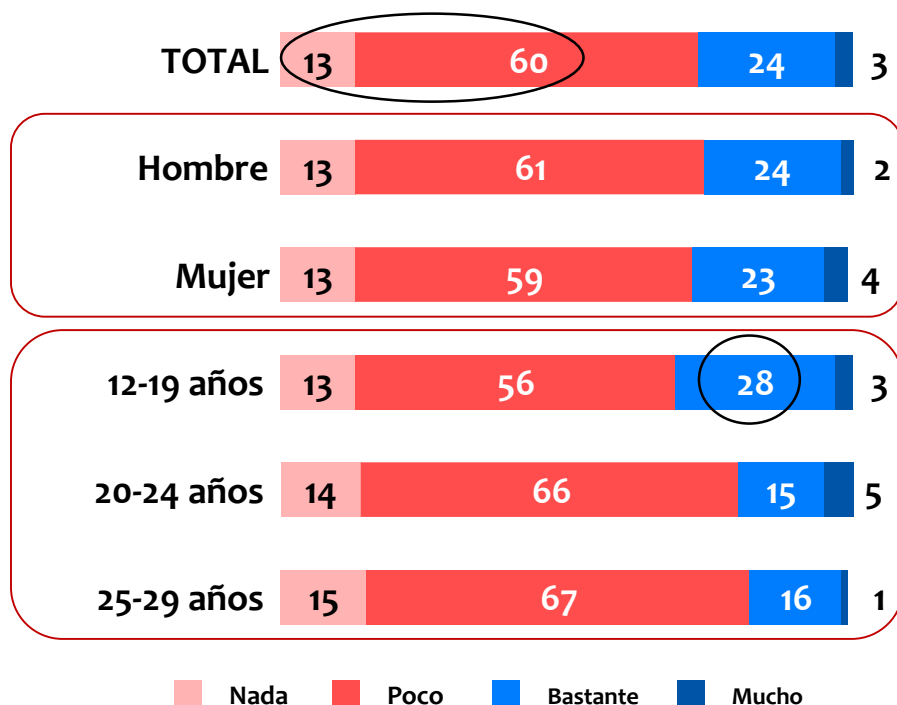
P.59.- ¿Conoces el centro de Información Juvenil?

P.59.1.- ¿Conoces su ubicación?



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### EN QUE MEDIDA CONSIDERA QUE EL AYUNTAMIENTO DE PREOCUPA POR LA JUVENTUD



El 73% de la juventud considera que el Ayuntamiento de Torrent no se preocupa de la juventud.

No se observan diferencias por género, ya que tanto hombres como mujeres consideran en la misma medida que el Ayuntamiento no se ocupa de la juventud.

Por grupos de edad, destaca que el nivel de insatisfacción aumenta conforme aumenta la edad. Mientras que un 69% de los más jóvenes considera que el Ayuntamiento se ha despreocupado de la juventud, el 82% de los más mayores opina de igual manera.

Unidad: porcentaje

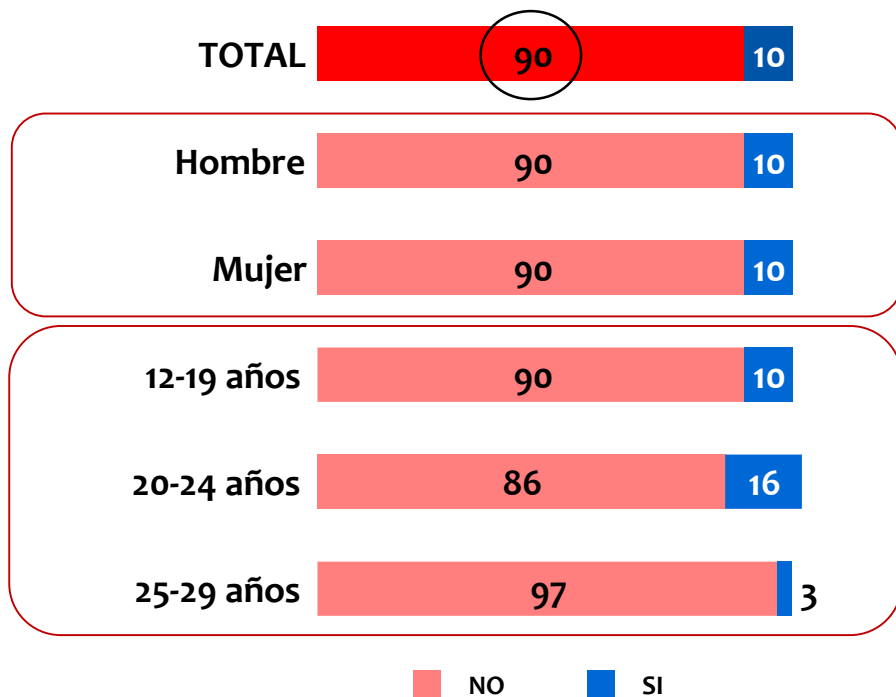
Base: total muestra (581), encuestas por género y grupos de edad.

P.60.- ¿En que medida cree que el Ayuntamiento se preocupa por la juventud?



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### TASA DE RECUERDO DE CAMPAÑAS/PROGRAMAS DE APOYO DEL AYUNTAMIENTO DE TORRENT CON LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO



El impacto de las campañas o programas municipales destinados a la juventud es muy escaso. Tan solo el 10% de la juventud de Torrent recuerda alguna campaña o programa que haya efectuado el Ayuntamiento destinado a la juventud.

No se observan diferencias por género, pues el impacto de las campañas o programas municipales es igual de escaso con independencia del género.

Por grupos de edad, se observa, que el impacto de estas campañas/programas es prácticamente nulo en jóvenes con edades comprendidas entre 25-29 años.

Unidad: porcentaje

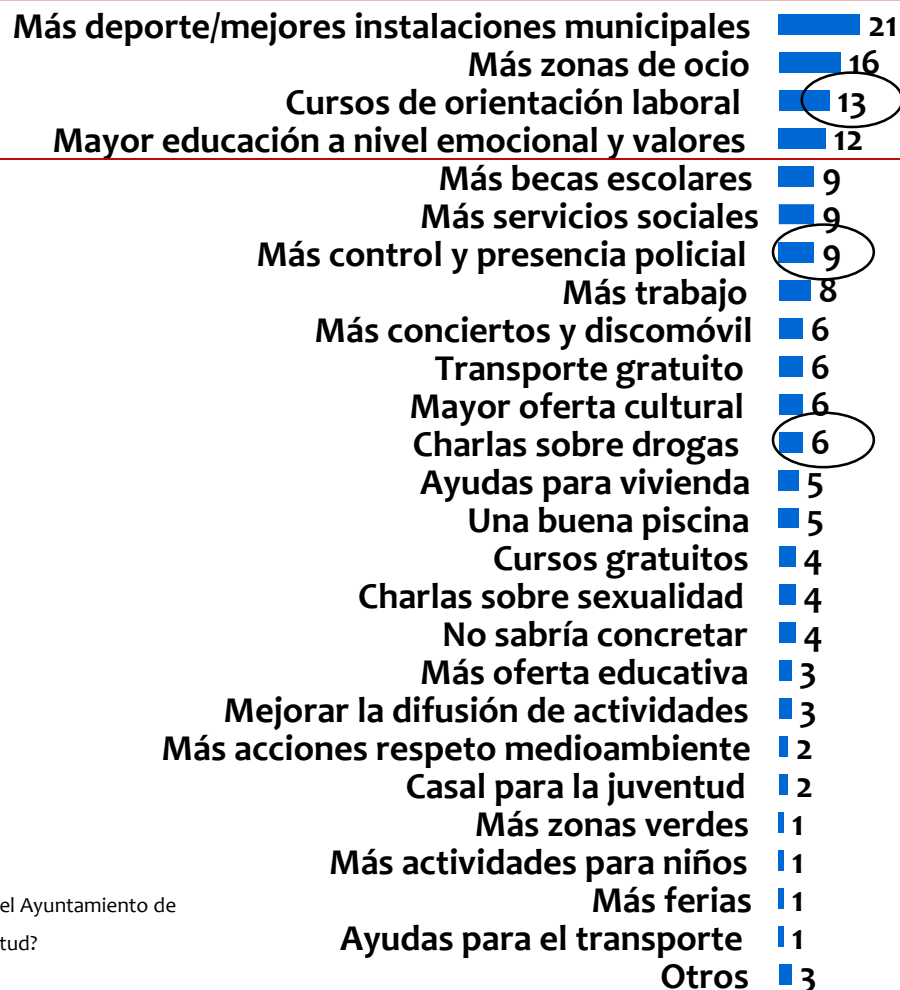
Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad

P.61.- ¿Recuerda alguna campaña/programa de apoyo del Ayuntamiento de Torrent para la juventud?



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### TIPOLOGÍA DE ACCIONES QUE DEBERÍA HACER EL AYUNTAMIENTO PARA APOYAR A LA JUVENTUD



Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581)

P.62.- ¿Qué tipo de acciones podría hacer el Ayuntamiento de Torrent para fomentar y apoyar a la juventud?



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### CONOCE O HA ACCEDIDO A CADA CANAL DE COMUNICACIÓN EMPLEADO POR EL CIJ

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
Instagram	41%	37%	44%	39%	43%	41%
Pág. web	36%	37%	35%	35%	41%	30%
Whatsapp	14%	12%	15%	9%	22%	9%
Mail	14%	10%	16%	13%	16%	9%
Facebook	8%	5%	11%	4%	14%	7%
Telegram	6%	6%	6%	6%	7%	2%
Twitter	1%	2%	---	1%	1%	---
Otros	4%	8%	0%	3%	2%	9%
Base (n)	250	108	142	120	86	44

Unidad: porcentaje

Base: conoce el CIJ (250) y encuestas por género y grupos de edad

P.63.- De los siguientes medios de comunicación empleados por el CIJ, ¿cuál conoces o has accedido?

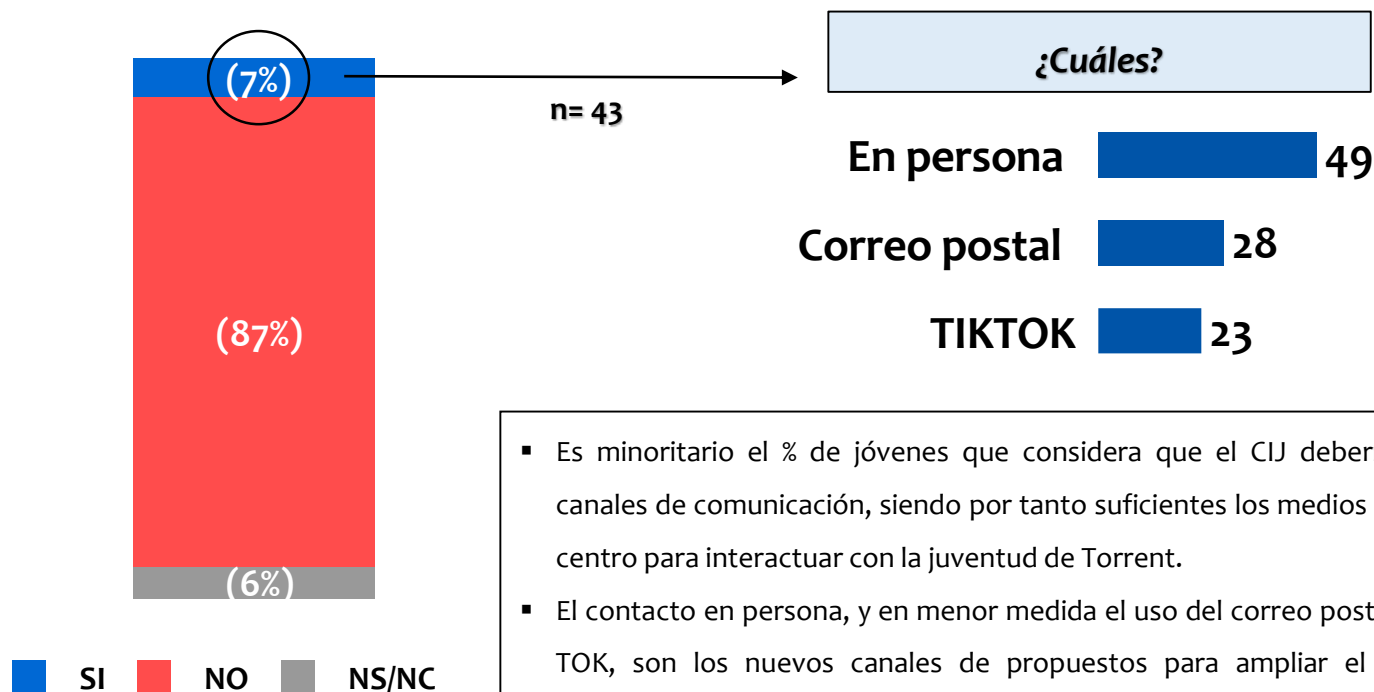
- Instagram y la página web del CIJ son los canales de comunicación más conocidos por la juventud que conoce la existencia del mismo.
- En un segundo nivel se posicionan el Whatsapp y el correo electrónico, ambos conocidos por el 14% de la juventud que al menos les suena la existencia del CIJ de Torrent. El resto de canales o medios de comunicación presentan una notoriedad escasa.
- El análisis por género y por edad nos muestra que con independencia de la variable, los canales más conocidos por la juventud son Instagram y la web. No obstante, destaca que tanto las mujeres como la juventud entre 20-24 años, no solo son los que más conocen el CIJ, sino que además son los que tienen un mayor conocimiento de todos los canales que este emplea para comunicarse con la juventud local.





## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### CONSIDERA QUE EL CIJ TORRENT DEBERÍA INLCUIR OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN



- Es minoritario el % de jóvenes que considera que el CIJ debería aumentar sus canales de comunicación, siendo por tanto suficientes los medios que emplea este centro para interactuar con la juventud de Torrent.
- El contacto en persona, y en menor medida el uso del correo postal y de la red TIK TOK, son los nuevos canales de propuestos para ampliar el impacto de las comunicaciones del CIJ con lo juventud local.

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581). Debería incluir otro medio (43)

P.64.- ¿Cree que el CIJ Torrent debería incluir otros medios (digitales/no digitales) para comunicarse contigo?

P.64.1.- ¿Cuáles?



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### USO DE LA LENGUA VALENCIANA PARA COMUNICARSE

	Total	Hombre	Mujer	De 12-19 años	De 20-24 años	De 25-29 años
<b>No lo hablo</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>
<b>Hablo con la familia</b>	<b>24%</b>	22%	26%	24%	24%	22%
<b>Hablo con amigos/as</b>	<b>12%</b>	13%	12%	10%	17%	15%
<b>Hablo en Colegio/trabajo</b>	<b>47%</b>	48%	46%	54%	41%	26%
<b>Lo hablo siempre</b>	<b>3%</b>	4%	1%	2%	2%	5%
<b>Base (n)</b>	<b>581</b>	<b>284</b>	<b>297</b>	<b>367</b>	<b>123</b>	<b>91</b>

Unidad: porcentaje

Base: total muestra (581) y encuestas por género y grupos de edad.

P.65.- ¿Utilizas el idioma valenciano para comunicarte?

- Tan solo uno de cada tres jóvenes de Torrent (32%) no se expresa nunca en lengua valenciana, frente al 68% restante que la usa con mayor o menor frecuencia.
- Es muy reducido el % de jóvenes que se expresa siempre en valenciano, siendo el colegio/trabajo y en menor medida en las relaciones familiares, los ámbitos en donde se produce un mayor uso de esta lengua. El tercer ámbito de mayor uso de la lengua es en la relación con amigos/as.
- Del análisis por variables se desprende que las mujeres utilizan el valenciano en menor medida que los hombres, observándose igualmente por grupos de edad que la utilización de la lengua autóctona disminuye conforme aumenta la edad. Mientras que la juventud con edades entre 12-19 años son los usuarios más numerosos de esta lengua, sobre todo en el colegio, la mitad de los más mayores no la hablan nunca.

## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### Relación con el Ayuntamiento

#### 1.- Centro de Información Juvenil de Torrent:

- Más de la mitad (57%) de la juventud de Torrent no conoce el Centro de Información Juvenil, frente al 43% restante que si que si sabe de sus existencia. Se observa un mayor desconocimiento entre los hombres que en las mujeres, y entre la juventud con edades comprendidas entre 12 y 19 años respectivamente.
- Entre aquella juventud que conoce la existencia del CIJ, la mayoría sabe donde se encuentra (75%), frente al 25% restante que desconoce la ubicación exacta del centro. El análisis por variables no muestra diferencias por género, no obstante, por grupos de edad destaca el elevado desconocimiento de la ubicación por parte de los más mayores. Estos conocen de la existencia del centro, o al menos les suena, pero no saben donde está.

#### 2.- Preocupación por la juventud por parte del Ayuntamiento

- El 73% de la juventud considera que el Ayuntamiento de Torrent no se preocupa de la juventud, frente al 27% restante que opina que el consistorio si que se preocupa. El análisis por variables nos muestra que no existen diferencias por género, ya que tanto hombres como mujeres consideran en la misma medida que el Ayuntamiento no se ocupa de la juventud. Por grupos de edad, destaca que el nivel de insatisfacción aumenta conforme aumenta la edad. Mientras que un 69% de los más jóvenes considera que el Ayuntamiento se ha despreocupado de la juventud, el 82% de los más mayores opina de igual manera.

#### 3.- Acciones y campañas municipales de apoyo a la juventud

- El impacto de las campañas o programas municipales destinados a la juventud es muy escaso. Tan solo el 10% de la juventud de Torrent recuerda alguna campaña o programa que haya efectuado el Ayuntamiento destinado a la juventud. El análisis por variables nos muestra que no existen diferencias por género, pues el impacto de estas acciones municipales es igual de escaso con independencia del género. Por grupos de edad, se observa, que el impacto es prácticamente nulo en jóvenes con edades comprendidas entre 25-29 años, siendo muy similar en el resto de los grupos de edad.



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### Relación con el Ayuntamiento

#### 4.- Tipología de acciones a realizar en apoyo de la juventud:

- Existe una gran dispersión en lo referente al tipo de medidas demandadas al Ayuntamiento en apoyo a la juventud local, no obstante, destacaríamos las siguientes:

##### **Aspectos de competencia municipal**

A.- Aumento de la oferta y mejora de las instalaciones deportivas municipales

B.- Mayores zonas de ocio y de reunión de la juventud

C.- Otros aspectos como son la impartición de cursos de orientación laboral, mejorar los servicios sociales, más becas escolares, mayor presencia policial, charlas sobre drogas, charlas sobre sexualidad, más conciertos y discomóvil.

##### **Aspectos fuera de la competencia municipal**

D.- Mejorar la educación y los valores

E.- Más trabajo

#### 5.- Medios de comunicación del CIJ que conoce

- Instagram y la página web del CIJ son los canales de comunicación más conocidos por la juventud que conoce la existencia del mismo.
- En un segundo nivel se posicionan el Whatsapp y el correo electrónico, ambos conocidos por el 14% de la juventud que al menos les suena la existencia del CIJ de Torrent. El resto de canales presentan una notoriedad escasa.
- El análisis por genero y por edad nos muestra que con independencia de la variable, los canales más conocidos por la juventud son Instagram y la web. No obstante, destaca que tanto las mujeres como la juventud entre 20-24 años, no solo son los que más conocen el CIJ, sino que además son los que tienen un mayor conocimiento de todos los canales que este emplea para comunicarse con la juventud local.



## XVI.- Relación con el Ayuntamiento

### Relación con el Ayuntamiento

#### 6.- Uso de la lengua valenciana

- Tan solo uno de cada tres jóvenes de Torrent (32%) no se expresa nunca en lengua valenciana, frente al 68% restante que la usa con mayor o menor frecuencia.
- Es muy reducido el % de jóvenes que se expresa siempre en valenciano, siendo el colegio/trabajo y en menor medida en las relaciones familiares los ámbitos en donde se produce un mayor uso de esta lengua. El tercer ámbito de mayor uso de la lengua es en la relación con amigos/as.
- Del análisis por variables se desprende que las mujeres utilizan el valenciano en menor medida que los hombres, observándose igualmente por grupos de edad que la utilización de la lengua autóctona disminuye conforme aumenta la edad. Mientras que la juventud con edades entre 12-19 años son los que usan más numerosamente esta lengua, sobre todo en el colegio, la mitad de los más mayores no la hablan nunca.



## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

#### ❑ EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

- Se observa una tendencia decreciente en lo que respecta a la evolución de la población joven en Torrent, lo cual viene derivado por un descenso en la natalidad y por un estancamiento de la inmigración como consecuencia de la crisis económica.
- En la última década la población total de Torrent ha crecido un 5%, mientras que la población joven ha caído un 3%. En la actualidad el peso de este segmento específico de población es el mismo que el existente a nivel provincial y del conjunto de la CV, oscilando entre el 21%-23% del total de población.

#### ❑ VALORACIÓN DE SU VIDA EN TORRENT

- En líneas generales **la juventud de Torrent se sienten satisfecha con su actual vida, valorando muy positivamente sus relaciones personales con amistades y familiares.**
- La **inseguridad ciudadana y la falta de educación de la juventud, son los principales problemas percibidos entre la juventud.** A estos les siguen la precariedad laboral y la falta de espacios de ocio específicos. Todos estos aspectos además de ser considerados como problemas muy importantes, son percibidos como los principales problemas que tiene el municipio.

#### ❑ SITUACIÓN FAMILIAR

- El **nivel de emancipación de la juventud de Torrent es inferior a la media nacional.** Las principales dificultades que encuentra este colectivo para poder independizarse son la escasez de oportunidades de incorporación al mercado laboral y la precariedad del empleo. Si a esto se le une un elevado coste de la vivienda, da como resultado que se prolongue la estancia en la casa familiar. **Las dificultades para la emancipación retrasan la incorporación en las siguientes etapas de la vida adulta.**



## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

- La juventud que está emancipada se muestra satisfecha con su vivienda actual, no contemplando un posible cambio de residencia a un año vista.
- Por el contrario, la juventud que todavía convive con padres/familiares, no es optimista ante un posible cambio de estado. La práctica totalidad desconoce las ayudas existentes para conseguir vivienda. **Mejorar y aumentar la difusión de estas ayudas entre la juventud, así como políticas de alquileres asequibles para cubrir esta necesidad.**

#### ❑ SITUACIÓN ECONÓMICA Y LABORAL

- En la actualidad la tasa de paro de los <25 años en Torrent es superior a la media de la CV. Existe un 11% de jóvenes que ni estudia ni trabaja (NINI), destacando en este sentido las mujeres frente a los hombres, y aumentando conforme se incrementa la edad.
- La precariedad laboral hace que la juventud prolongue su etapa educativa con el fin de conseguir mejores oportunidades laborales, predominando por tanto la juventud con dedicación exclusiva a los estudios.
- Se observa cierta **precariedad laboral motivada por la ausencia de contrato de trabajo**. Un 21% de la juventud que trabaja lo hacen sin contrato, siendo más patente en las mujeres. Existen diferencias en cuanto al tipo de contratación por género. En los **hombres predomina la contratación fija y el trabajo autónomo, frente a la contratación temporal que predomina en las mujeres.**
- A pesar de todo existe una notable satisfacción laboral, lo que se traduce en la no búsqueda activa de empleo. No se contempla la posibilidad de un posible cambio de trabajo, aunque este sea en Torrent, si ello supone un empeoramiento de las condiciones laborales.

#### ❑ ESTUDIOS

- La FP es la opción preferida por la juventud de Torrent, seguido en un segundo nivel por los grados universitarios.





## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

- Existe una **elevada satisfacción con la oferta educativa actual de Torrent**, no obstante, **se demanda mejorar la oferta de formación profesional, tanto a nivel de ciclos formativos como de centros que los impartan, y ampliar además la oferta de grados universitarios impartidos en el municipio.**
- Existe un **profundo desconocimiento de las ayudas ofrecidas por la delegación de juventud destinadas a quienes estudian fuera de Torrent**, siendo muy reducido el % de estudiantes que las ha solicitado.

#### ❑ OCIO Y TIEMPO LIBRE

- En las actividades de ocio practicadas por la juventud de Torrent todavía predomina el componente físico/relacional, frente a aquellas actividades que requieren dispositivos digitales (redes sociales, escuchar música, videojuegos, TV)
- Existe una **escasa implicación de la juventud con las actividades municipales**, siendo muy escasa la participación en ellas. Los Moros y las Fallas son las únicas actividades municipales que captan la atención de la juventud.
- **Esta desvinculación con las actividades municipales se explica por una falta de interés, por aburrimiento, prefiere otras cosas. No se ha sabido conectar con los intereses de la juventud.**
- Las **actividades desarrolladas por el CIJ carecen de interés entre la juventud**, siendo no obstante algo más atractivas entre las mujeres y los grupos de mayor edad.

#### ❑ REDES SOCIALES

- La práctica totalidad de la juventud cuenta con redes sociales, siendo Instagram y Whatsapp las redes favoritas. Destaca además la mayor preferencia de las mujeres por Instagram y TIKTOK, y de los hombres por Youtube. A mayor edad aumenta la preferencia por Youtube y Facebook.





## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

- Se observa un consumo diario de las redes, siendo utilizadas básicamente como mecanismo de interacción y para ver que hacen otras personas. **Constituyen un medio de comunicación eficaz para transmitir mensajes a este colectivo, pues además de su amplia implantación, su uso diario es elevado.**

#### ❑ SALUD

La mayoría de la juventud percibe que su estado de salud es bueno, siendo esta percepción más significativa entre los hombres y entre los más jóvenes.

- Alcohol: consumido por casi la mitad de la población joven, siendo consumido de manera eventual en fin de semana. Los más mayores tienen el hábito más implantado. **Se recomienda el desarrollo de campañas de hábitos saludables.**
- Tabaco: tiene menor implantación que el alcohol, sin embargo se consume de manera más frecuente. La implantación del hábito es mayor conforme aumenta la edad. **Se recomienda el desarrollo de campañas de hábitos saludables**
- Sustancia nocivas: la implantación de este hábito es reducido, siendo el perfil del consumo igual que el del alcohol: eventual en fin de semana. **Se recomienda el desarrollo de campañas de hábitos saludables**
- Apuestas deportivas: hábito apenas implantado en general, no habiendo un momento determinado para realizarlo. Está más implantado entre hombres y entre jóvenes de 25-29 años.
- Adicción a las compras: hábito apenas implantado pero que se desarrolla básicamente los fines de semana.

#### ❑ ASPECTO FÍSICO

- Existencia entre la juventud de un interés por el cuidado del aspecto físico, siendo la actividad física el principal medio para cuidar el aspecto. Escasa incidencia de la estética como recurso para mejorar el aspecto físico.



## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

- Destaca que unas buenas **instalaciones deportivas municipales son el principal elemento que echa de menos la juventud de Torrent**. Se debe aprovechar el interés existente por el cuidado del aspecto físico mediante la actividad deportiva, potenciándolo frente a otro tipo de hábitos, ejerciendo además las instalaciones como punto de convivencia.
- ❑ **ESTADO DE ÁNIMO**
  - La mayoría de la juventud presenta un estado ánimo positivo, alegre, animado, frente a quienes cuyo estado de ánimo es negativo, triste, deprimido. Es reducido el volumen de jóvenes que han experimentado cuadros de ansiedad en el último año.
  - la juventud no es partidaria de acudir a un terapeuta ante cuadros de ansiedad o problemas de otros tipo, prefiriendo arreglar estos problemas por otros medios
- ❑ **SEXUALIDAD**
  - La práctica totalidad de la juventud de Torrent **conoce métodos de protección para mantener relaciones sexuales seguras**, siendo el ámbito familiar y los amigos/as el principal canal de información, seguido por internet y por las campañas divulgativas en colegios/institutos. La mayoría de los que mantienen relaciones sexuales utiliza alguno de esos métodos.
- ❑ **VALORES**
  - La mayoría de la juventud denunciaría casos de malos tratos, no obstante, todavía uno de cada tres ignoraría esta situación. **Se deben acometer campañas de concienciación, no solo para vencer la indiferencia (“no es asunto mío”), sino también para informar del procedimiento y para asegurar el anonimato del denunciante (miedo a represalias).**



## XVII.- Conclusiones

### Conclusiones

#### ❑ SEGURIDAD CIUDADANA

- Existencia de una **elevada percepción de inseguridad en Torrent**, siendo más significativo entre las mujeres y los más jóvenes.
- **Es escasa la asociación existente entre la inseguridad percibida y aspectos derivados de políticas municipales inadecuadas** (poca presencia policial y mala iluminación en la vía pública). La inseguridad (robos, peleas) se asocia más a falta de educación y valores, que a la existencia de un entorno favorable a la delincuencia por falta de acciones y medios municipales.

#### ❑ ASOCIACIONISMO

- **Escaso nivel de pertenencia a alguna asociación**, motivado en parte por el escaso interés que despierta y por la falta de tiempo, siendo los clubs deportivos las asociaciones con un mayor índice de vinculación, seguido por las asociaciones con fines sociales.
- Por su parte entre los no asociados apenas existe voluntad de pertenencia a una asociación, siendo no obstante el deporte, y en segundo lugar la música lo más atrayente.

#### ❑ RELACIÓN CON EL AYTO

- La mayoría de la juventud de Torrent **se siente desprotegida por parte del Ayuntamiento**.
- El **CIJ es una herramienta escasamente conocida entre la juventud de Torrent**, sobre todo entre los varones y la juventud entre 12-19 años y entre 25-29 años respectivamente. Aumentar la visibilidad.
- Se observa un **escaso impacto y efectividad de las campañas/acciones municipales de apoyo destinadas a la juventud**. Este aspecto se ve reflejado en una tasa de recuerdo baja de dichas campañas.
- Como **medidas de apoyo a la juventud** se demandan instalaciones deportivas, zonas de ocio específicas. Otros aspectos como son la impartición de cursos de orientación laboral, mejorar los servicios sociales, más becas escolares, mayor presencia policial, charlas sobre drogas, charlas sobre sexualidad, más conciertos y discomóvil
- Los medios de comunicación más efectivos, empleados por el CIJ en sus comunicaciones, son Instagram y la web del centro.